Universität Augsburg

Modulhandbuch

Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Juristische Fakultät

Wintersemester 2022/2023

Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen können Sie im Digicampus einsehen.

Wichtige Zusatzinformation aufgrund der Corona-Pandemie:

Bitte berücksichtigen Sie, dass aufgrund der Entwicklungen der Corona-Pandemie die Angaben zu den jeweiligen Prüfungsformaten in den Modulhandbüchern ggf. noch nicht aktuell sind. Welche Prüfungsformate schließlich bei welchen Modulen möglich sein werden, wird im weiteren Verlauf des Semesters geklärt und festgelegt werden.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Modulgruppe A: Grundlagen des Zivilrechts

JUR-0084: BGB I (Allgemeiner Teil) (8 ECTS/LP) * 7

JUR-0085: BGB II Schuldrecht (8 ECTS/LP) 10

JUR-0086: BGB III Sachenrecht (8 ECTS/LP) * 12

JUR-0087: Handels-und Gesellschaftsrecht (8 ECTS/LP) * 14

2) Modulgruppe B: Grundlagen des öffentlichen Rechts

JUR-0088: Verfassungsrecht (5 ECTS/LP) 18

JUR-0089: Verwaltungsrecht (6 ECTS/LP) * 20

JUR-0090: Europarecht (5 ECTS/LP) 22

3) Modulgruppe C: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

WIW-0001: Kostenrechnung (5 ECTS/LP) * 24

WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP) 26

WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP) * 27

WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP) * 29

WIW-0014: Bilanzierung I (5 ECTS/LP) * 31

4) Modulgruppe D: Mathematik und Statistik

WIW-4703: Mathematik (5 ECTS/LP) * 33

WIW-4704: Statistik (5 ECTS/LP) 35

5) Modulgruppe E: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP) * 37

WIW-9680: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP) * 39

WIW-9681: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP) * 41

6) Modulgruppe F: Common Law Principles

JUR-0091: Concepts of Law und Business (8 ECTS/LP) * 43

7) Modulgruppe G: Anwendung und Vertiefung

JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht (8 ECTS/LP) *..... 45

8) Modulgruppe H: Seminare

Das in Modulgruppe H verpflichtend zu erbringende Seminarmodul dient der Einübung wissenschaftlicher Arbeitstechniken. Es kann nur ein Seminar erbracht werden. Die Studierenden können aus dem Seminarangebot der Juristischen und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät frei wählen.

JUR-0092: Seminar (5 LP) (5 ECTS/LP) *..... 47

9) Modulgruppe I: Praxis

JUR-0093: Pflichtpraktikum (6 ECTS/LP)..... 50

10) Modulgruppe J: Schwerpunkt Steuern und Wirtschaftsprüfung

JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts) (5 ECTS/LP) *..... 52

JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung (5 ECTS/LP)..... 54

JUR-0017: Einkommensteuerrecht (5 ECTS/LP)..... 56

JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht (5 ECTS/LP)..... 58

JUR-0112: Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS/LP)..... 60

WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) (5 ECTS/LP) *..... 61

WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 63

WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 64

WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 66

WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (5 ECTS/LP) *..... 68

WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 70

WIW-0349: Wertorientierte Unternehmensführung (5 LP) (5 ECTS/LP) *..... 71

WIW-0382: Tax Data Analytics (5 ECTS/LP) *..... 72

WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 73

11) Modulgruppe J: Schwerpunkt Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0005: Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht (5 ECTS/LP) *..... 75

JUR-0014: Einführung in das Insolvenzrecht (5 ECTS/LP)..... 78

JUR-0126: Kapitalmarktrecht (5 ECTS/LP) *..... 81

MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement (5 ECTS/LP)..... 83

WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP) *..... 85

WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP)....87
WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP)....89
WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP) *.... 91
WIW-0337: Finanz- und Bankmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP) *....93
WIW-0372: Green Finance (5 ECTS/LP) *....95
WIW-0379: Digitale Finanzwirtschaft (5 ECTS/LP) *....98
WIW-0381: Climate Risk (5 ECTS/LP)....100
WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP)....101
WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP) *....103

12) Modulgruppe J: Schwerpunkt Unternehmen und Management

JUR-0008: Mitbestimmungsrecht (5 ECTS/LP).... 105
JUR-0014: Einführung in das Insolvenzrecht (5 ECTS/LP)....106
JUR-0015: Arbeitsvertragrecht (5 ECTS/LP)....109
JUR-0022: Recht des unlauteren Wettbewerbs (5 ECTS/LP) *.... 111
JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht (5 ECTS/LP)....113
JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (5 ECTS/LP) *.... 115
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP)....117
WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP).... 119
WIW-0260: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (5 ECTS/LP) *....121
WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP) *.... 123
WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP) *.... 125
WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP) *.... 126
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP).... 128
WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP) *....130
WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP) *....132
WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP).... 134
WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP).... 136
WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP) *....137
WIW-0328: Marketing Management: Produktpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP) *....139
WIW-0329: Marketing Research: Marktforschung Basics (5 LP) (5 ECTS/LP) *....141

WIW-0338: Services Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP) *.....143

WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP).....145

WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP).....147

WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP).....149

WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP).....151

WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP).....153

WIW-4729: Internationales Personalmanagement (5 ECTS/LP).....155

WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP) *.....157

13) Modulgruppe J: Schwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

JUR-0010: Öffentliches Wirtschaftsrecht (5 ECTS/LP) *.....159

JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht (5 ECTS/LP)..... 161

JUR-0012: Besonderes Umweltrecht (5 ECTS/LP) *..... 163

JUR-0013: Kommunalrecht (5 ECTS/LP).....165

WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP).....167

WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP).....169

WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP) *.....171

WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP) *..... 173

WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP).....175

WIW-0315: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 177

WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie (5 ECTS/LP) *.....179

WIW-0381: Climate Risk (5 ECTS/LP).....182

WIW-4719: Internationale Umweltpolitik I (5 LP) (5 ECTS/LP)..... 183

WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP).....185

14) Modulgruppe K: Allgemeiner Wahlbereich

Die Modulgruppe K (Allgemeiner Wahlbereich) vermittelt allgemeine rechtliche oder wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen, die für mehrere Schwerpunkte inhaltlich von Bedeutung sein können. Darüber hinaus können in Modulgruppe K auch alle in Modulgruppe J (Schwerpunkte) angebotenen Module eingebracht werden, sofern sie nicht bereits im gewählten Schwerpunkt absolviert wurden. (§ 16 Abs. 8 POBachReWi 2015)

JUR-0016: Grundlagen des Steuerrechts (5 ECTS/LP) *..... 187

JUR-0019: Handelsgeschäfte (5 ECTS/LP) *.....189

JUR-0020: IT-Recht (5 ECTS/LP) *.....191

JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen (5 ECTS/LP) * 193

JUR-0125: Juristische Methoden (5 ECTS/LP) 195

WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP) * 197

WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP) * 199

WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP) * 201

WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP) * 203

WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP) 205

WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP) * 207

WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP) * 209

WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) (5 ECTS/LP) * 211

WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP) 213

WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP) 215

WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP) * 217

WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) (5 ECTS/LP) * 219

WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP) * 221

WIW-0336: Märkte, Netze, Strategien (5 LP) (5 ECTS/LP) * 223

WIW-0380: Versicherungsmanagement im Zeitalter von Klimawandel (5 ECTS/LP) * 225

WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP) * 227

WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) (5 ECTS/LP) 229

15) Modulgruppe L: Bachelorarbeit

JUR-0094: Bachelorarbeit (10 ECTS/LP) 231

Modul JUR-0084: BGB I (Allgemeiner Teil) *BGB General Provisions*	8 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit SoSe21)
Modulverantwortliche/r:
Institut für Zivilrecht; Prof. Dr. Jörg Neuner, Prof. Dr. Martin Maties

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden lernen in dem Modul den Allgemeinen Teil des BGB, insbesondere die Rechtsgeschäftslehre, kennen. Sie sollen dabei die Regelungsprobleme in ihrem historisch-vergleichenden Kontext verstehen lernen, um so die Grundlagen des BGB zu begreifen. Daneben erlernen sie Probleme des AT anhand des Kaufvertrages aber auch anhand anderer Rechtsmaterien. Die Studierenden sollen so bereits die Bezüge zu später im Studium behandelten Materien erkennen können. Daneben werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vertraut mit Techniken der zivilrechtlichen Fallbearbeitung, so vor allem des Anspruchsaufbaus, des Gutachten- und Urteilsstils und der Subsumtionstechnik, die sie in den folgenden Semestern beherrschen müssen. Schließlich werden methodische Grundfertigkeiten vermittelt, um so den selbständigen Umgang mit Normen zu schulen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 240 Std.
78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
84 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
BGB I ist die notwendige Einstiegsveranstaltung zu allen weiteren zivilrechtlichen Modulen.		Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 8	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: BGB I (Allgemeiner Teil)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 6

Inhalte:

I. Der Vertragsschluss
II. Wirksamwerden von Willenserklärung: Abgabe und Zugang
III. Elektronischer Geschäftsverkehr und Vertragsschluss im Internet
IV. Rechts- und Geschäftsfähigkeit
V. Die Auslegung von Willenserklärungen und von Verträgen
VI. Die Willensmängel
VII. Formerfordernisse
VIII. Der Verstoß gegen Verbotsgesetze
IX. Der Verstoß gegen die guten Sitten
X. Teilnichtigkeit, Umdeutung, Bestätigung
XI. Bedingung und Befristung
XII. Verjährung
XIII. Einführung in das Verbraucherschutzrecht
XIV. Allgemeine Geschäftsbedingungen
XV. Stellvertretung und Botenschaft

Literatur:

Bürgerliches Gesetzbuch. BGB. dtv. Beck Texte. ist unabdingbares Arbeitsmittel und muss in jede Veranstaltung mitgebracht werden!

Ansonsten jeweils in der aktuellen Ausgabe:

- Medicus/Petersen, BGB AT;
- Köhler, BGB AT;
- Wolf/Neuner, BGB AT;

Weitere konkrete, auf bestimmte Themen bezogene Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BGB I für Wirtschaftsjuristen (Vorlesung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Dienstag 10:00 - 11:30 Uhr (Übung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Dienstag 12:15 - 13:45 Uhr (Übung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Donnerstag 15:45 - 17:15 Uhr (Übung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Mittwoch 12:15 - 13:45 Uhr (Übung)

Modulteil: BGB I (Allgemeiner Teil)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Anwendung des Vorlesungsstoffes in konkreten Fallgestaltungen, Einübung von Fallösungstechnik und Gutachtensstil

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BGB I für Wirtschaftsjuristen (Vorlesung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Dienstag 10:00 - 11:30 Uhr (Übung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Dienstag 12:15 - 13:45 Uhr (Übung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Donnerstag 15:45 - 17:15 Uhr (Übung)

Übung zu BGB I für Wirtschaftsjuristen, Termin Mittwoch 12:15 - 13:45 Uhr (Übung)

Prüfung

BGB I (Allgemeiner Teil)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0085: BGB II Schuldrecht *BGB Law of Obligations*		8 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht; Prof. Dr. Jörg Neuner, Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen in dem Modul das Schuldrecht kennen, also das Allgemeine und Besondere Schuldrecht sowie vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse. Sie sollen dabei die Regelungsprobleme in ihrem Kontext verstehen lernen. Daneben sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Techniken der zivilrechtlichen Fallbearbeitung, so vor allem des Anspruchsaufbaus, des Gutachten- und Urteilsstils und der Subsumtionstechnik, vertiefen. Schließlich werden methodische Grundfertigkeiten vertieft, um so den selbständigen Umgang mit Normen zu schulen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std. 84 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer*Innen haben im vorangegangenen Wintersemester das Modul Grundkurs im Bürgerlichen Recht I inhaltlich absolviert und beherrschen die dort vermittelten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Eine weitere Vorbereitung auf das Modul ist nicht erforderlich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung BGB II (Schuldrecht) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 6

Inhalte:

Teil I: Schuldrecht Allgemeiner Teil

- Einleitung
- Treu und Glauben (§ 242 BGB)
- Entstehung von Schuldverhältnissen
- Dritte im Schuldverhältnis
- Leistungsinhalte
- Pflichtverletzungen
- Erlöschensgründe (§§ 362 ff. BGB)
- Vertiefung Pflichtverletzungen (§§ 280 ff., 323 ff. BGB)
- Störung der Geschäftsgrundlage gem. § 313 BGB
- Kündigung aus wichtigem Grund gem. § 314 BGB
- Vertragsstrafe (§§ 339 ff. BGB)
- Verbraucherschutz (§§ 312 ff. BGB)
- Dreipersonenverhältnisse

Teil II: Schuldrecht Besonderer Teil – Vertragsrecht (§§ 433 bis 811 BGB)

Überblick über die wichtigsten Vertragsarten

Teil III: Schuldrecht Besonderer Teil – gesetzliche Schuldverhältnisse –

- Geschäftsführung ohne Auftrag (§§ 677 ff. BGB) - Überblick
- Bereicherungsrecht (§§ 812 ff. BGB) -Grundlagen
- Deliktsrecht (§§ 823 ff. BGB)

Teil IV: Schuldrecht AT Annex: AGB-Recht (§§ 305 ff. BGB) und Mitverschulden (§ 254 BGB)

Literatur:

Eine aktuelle Ausgabe des BGB ist als unabdingbares Arbeitsmittel anzuschaffen und in die Vorlesung mitzubringen.

ansonsten jeweils in der aktuellen Ausgabe:

- Medicus/Lorenz, Schuldrecht I;
- Looschelders, Schuldrecht Allgemeiner Teil;
- Brox/Walter, Allgemeines Schuldrecht;
- Medicus/Petersen, Bürgerliches Recht;
- Brox/Walter, Besonderes Schuldrecht;
- Looschelders, Schuldrecht Besonderer Teil.

Modulteil: BGB II (Schuldrecht)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Der Inhalt der Vorlesung wird durch Anwendung in konkreten Fällen eingeübt. Der Gutachtenstil der Falllösungstechnik wird vertieft.

Prüfung

BGB II

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0086: BGB III Sachenrecht *BGB Property Law*		8 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist das Verständnis des Sachenrechts. Dazu gehört die Kenntnis und Einordnung der sachenrechtlichen Prinzipien, des Mobiliarsachenrechts und des Immobiliarsachenrechts, außerdem die Verknüpfung mit BGB-AT und Schuldrecht. Die erlernten Inhalte müssen angewendet werden können, um selbstständig unbekannte Sachverhalte zu lösen. Eine angeleitete und selbstständige Vertiefung soll in der Kenntnis der relevanten Rechtsprechung münden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std. 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 89 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im BGB AT und im Schuldrecht sollten bereits vorhanden und die entsprechenden Prüfungen absolviert sein. Die Technik der Fallbearbeitung sollte grundsätzlich bekannt sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: BGB III (Sachenrecht)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 4

Inhalte:

I. Grundlagen

II. Besitz

III. Eigentum
1. Inhalt des Eigentums
2. Erwerb des Eigentums an beweglichen Sachen
3. Eigentümer-Besitzer-Verhältnis
4. Schutz des Eigentums

IV. Grundzüge des Immobiliarsachenrechts
1. Grundbuch
2. Erwerb des Eigentums und anderer dingl. Rechte an Grundstücken
3. Vormerkung
4. Öffentlicher Glaube des Grundbuchs und Grundbuchberichtigung

V. Kreditsicherungsrecht
1. Kreditsicherung an unbeweglichen Sachen
2. Kreditsicherung an beweglichen Sachen

Literatur:

jeweils in der aktuellen Ausgabe:

- Baur/Stürner, Sachenrecht;
- Müller/Gruber, Sachenrecht;
- Prütting, Sachenrecht;
- Wellenhofer, Sachenrecht;
- Wilhelm, Sachenrecht;
- Gottwald, Sachenrecht, Reihe Prüfe dein Wissen;
- Neuner, Sachenrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundkurs Bürgerliches Recht III (Vorlesung)

Übung zu BGB III für Wirtschaftsjuristen, Termin Mittwoch 12:15 - 13:45 Uhr (Übung)

Übung zu BGB III für Wirtschaftsjuristen, Termin Montag 15:45 - 17:15 Uhr (Übung)

Modulteil: BGB III (Sachenrecht)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden in anspruchsvollen konkreten Fallgestaltungen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundkurs Bürgerliches Recht III (Vorlesung)

Übung zu BGB III für Wirtschaftsjuristen, Termin Mittwoch 12:15 - 13:45 Uhr (Übung)

Übung zu BGB III für Wirtschaftsjuristen, Termin Montag 15:45 - 17:15 Uhr (Übung)

Prüfung

BGB III (Sachenrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0087: Handels-und Gesellschaftsrecht *Commercial and Corporate Law*	8 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Martina Benecke, Prof. Dr. Raphael Koch	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die Grundzüge des Handels-und Gesellschaftsrechts. Sie lernen das Handelsrecht als das Sonderprivatrecht für Kaufleute kennen, beschäftigen sich mit den Regelungen des HGB über Handelsgeschäfte und wissen um die Bedeutung des Handelsregisters. Im Bereich des Gesellschaftsrechts lernen sie die verschiedenen nationalen und internationalen Gesellschaftsformen kennen und können im nationalen Recht zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften unterscheiden. Insbesondere sind sie mit den Rechtsformen der GmbH und AG vertraut und kennen deren Organe. Sie sind in der Lage, in der Fallbearbeitung Kenntnisse aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kenntnissen aus dem BGB AT und dem BGB Schuldrecht miteinander zu verknüpfen und selbständig auf unbekannte Sachverhalte anzuwenden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std. 83 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 83 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	
Voraussetzungen: BGB AT, Schuldrecht und Sachenrecht; Methodik der Fallbearbeitung sollte grundsätzlich beherrscht werden; zur Vorbereitung: einführende Kapitel in den Lehrbüchern	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
SWS: 3

Lernziele:

Ziel ist das Verständnis des Gesellschaftsrechts. Dazu gehört die Kenntnis und Einordnung der Gesellschaftsformen sowie die Unterscheidung von Personen- und Kapitalgesellschaften. Zu den jeweiligen Gesellschaften werden behandelt: Begriff und Merkmale, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Beendigung, Ausscheiden und Wechsel von Gesellschaftern. Die Studierenden verstehen Grundzüge des Gesellschaftsrechts und kennen die Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften. Sie sind in der Lage, Kenntnisse aus dem BGB-AT und dem Schuldrecht mit dem Erlernten zu verknüpfen und selbständig in der Fallbearbeitung anzuwenden. Eine angeleitete und selbstständige Vertiefung mündet in der Kenntnis der relevanten Rechtsprechung.

Inhalte:

1. GbR
2. OHG
3. KG
4. GmbH & Co. KG
5. stG
6. GmbH
7. Im Überblick: AG, KGaA, Europäisches Gesellschaftsrecht

Literatur:

1. Lehrbücher (in den jeweils aktuellen Auflagen)
   - Eisenhardt/Wackerbarth: Gesellschaftsrecht I – Recht der Personengesellschaften: Mit Grundzügen des GmbH-und Aktienrechts;
   - Kindl: Gesellschaftsrecht;
   - Kindler: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht;
   - Windbichler: Gesellschaftsrecht.
2. Fallsammlungen (in den jeweils aktuellen Auflagen)
   - Armbrüster: Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
   - Schöne: Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht Bd. 1;
   - Wiedemann/Frey: Gesellschaftsrecht – Prüfe dein Wissen.

Modulteil: Handelsrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2

Lernziele:

Die Studierenden lernen den Kaufmannsbegriff als zentralen Begriff des Handelsrechts kennen und beschäftigen sich überblicksartig mit den formellen Vorschriften des Handelsrechts, insbesondere der Bedeutung des Handelsregisters. Sie werden vertraut mit den Regeln zur Vertretung des Kaufmanns, die mit großer praktischer Bedeutung das BGB ergänzen. Ebenfalls in Ergänzung zum BGB stehen die Regeln des HGB über Handelsgeschäfte in den §§ 343 ff. HGB. Hier lernen die Studierenden vor allem die Regeln über den Handelskauf kennen, ferner die weiteren Handelsgeschäfte Kommissionsgeschäft, Speditiongeschäft, Lagergeschäft und Frachtgeschäft. Am Ende der Veranstaltung sind die Teilnehmer*Innen in der Lage, nicht ganz einfache Fälle aus dem Handelsrecht selbständig zu lösen.

Inhalte:

Erster Teil: Begriffe und Personen des Handelstandes

- Der Kaufmann
- Formelle Vorschriften des Handelsrechts
- Rechtsgeschäftliche Vertretung des Kaufmanns

Zweiter Teil: Handelsgeschäfte

- Besonderheiten des Handelsgeschäfts
- Handelskauf
- Weitere Handelsgeschäfte

Literatur:

(in den jeweils aktuellen Auflagen)

- Brox/Henssler, Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts;
- Bülow/Artz, Handelsrecht;
- Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht;
- Kindler: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Handelsrecht (Vorlesung)

Modulteil: Gesellschaftsrecht II (GmbH- und Aktienrecht)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester
SWS: 2

Lernziele:

Gegenstand der Vorlesung ist insbesondere das Recht der Aktiengesellschaft und das Recht der Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Die Studierenden sind in der Lage das Wesen einer AG und einer GmbH zu verstehen, die beiden Rechtsformen zu unterscheiden sowie in entsprechenden Fallgestaltungen rechtlich zu bewerten.

Inhalte:

I. Recht der AG:

- Wahl der Rechtsform,
- Gründung,
- Haftung bei Gründung,
- Satzung der AG,
- Kapitalerhaltung und Kapitalersatz,
- Aktie und Mitgliedschaft,
- Vorstand,
- Aufsichtsrat,
- Hauptversammlung

II. Recht der GmbH:

- Wahl der Rechtsform,
- Gründungsphasen der GmbH,
- Kapitalerhaltung und Kapitalersatz,
- Sacheinlagen,
- Verlust und Übertragung der Mitgliedschaft,
- Gesellschaftsvertrag,
- Geschäftsführer,
- Gesellschafterversammlung

III. Europäische Gesellschaft (SE)

IV. KGaA

V. Eingetragene Genossenschaft

Literatur:

(in den jeweils aktuellen Auflagen)

- Windbichler, Christine, Gesellschaftsrecht;
- Eisenhardt/Wackerbarth: Gesellschaftsrecht II – Recht der Kapitalgesellschaftten;
- Hirte, Kapitalgesellschaftsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallbesprechungen zum GmbH- und Aktienrecht

GmbH- und Aktienrecht (Vorlesung)

Prüfung

Handels- und Gesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Prüfung umfasst sowohl das Personengesellschaftsrecht als auch das Handelsrecht sowie das GmbH- und Aktienrecht. Sie wird jeweils am Ende des Wintersemesters in Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

Modul JUR-0088: Verfassungsrecht *Constitutional Law*	5 ECTS/LP

Version 2.2.0 (seit SoSe21)
Modulverantwortliche/r:
Institut für öffentliches Recht, Prof. Dr. Daniel Wolff

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden lernen das nationale Verfassungsrecht als Grundlage des öffentlichen Rechts kennen. Sie wissen, dass das gesamte öffentliche Recht, aber darüber hinaus auch die übrige Rechtsordnung maßgeblich durch das Verfassungsrecht im Allgemeinen und die Grundrechte im Besonderen geprägt werden. Sie verstehen die Grundstrukturen des Staatsorganisationsrechts und erlangen einen Überblick über die Bedeutung der Grundrechte. Sie lernen einzelne Grundrechte vertieft kennen und verfügen insoweit über eingehende Kenntnisse der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Durch Anwendung und Vertiefung des Wissens in der Übung sind sie in der Lage einfache grundrechtliche Fallkonstellationen unter Anwendung juristischer Methoden gutachtlich zu lösen. Die Kenntnisse im Verfassungsrecht und in der öffentlich-rechtlichen Fallbearbeitung werden die Studierenden in die Lage versetzen, auf die weiteren öffentlich-rechtlichen Veranstaltungen in den folgenden Semestern gut vorbereitet zu sein.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Verfassungsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

A. Einführung

I. Das Öffentliche Recht und die Gliederung der Rechtsordnung

II. Das Verfassungsrecht im Überblick: Gegenstand, Funktion, Text, Geschichte und Gericht

B. Grundstrukturen des Staatsorganisationsrechts

I. Demokratie

II. Bundesstaatlichkeit

III. Sozialstaatlichkeit

IV. Rechtsstaatlichkeit

C. Die Grundrechte des Grundgesetzes

I. Allgemeine Grundrechtslehren

II. Ausgewählte Grundrechte

Literatur:

in der jeweils aktuellen Ausgabe:

- Papier/Krönke, Grundkurs Öffentliches Recht II;
- Möllers, Das Grundgesetz - Geschichte und Inhalt.

Als Textbuch in jede Veranstaltung mitzubringen: Kirchhof/Kreuter-Kirchhof, Staats- und Verwaltungsrecht Bundesrepublik Deutschland (aktuelle Ausgabe)

Modulteil: Verfassungsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Die Übung findet begleitend zur Vorlesung Verfassungsrecht statt und ist auf diese abgestimmt. Im Mittelpunkt steht die Einübung der Fallösungstechnik und des Gutachtenstils anhand von Fällen aus dem Verfassungsrecht.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Verfassungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0089: Verwaltungsrecht *Administrative Law*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Institut für öffentliches Recht, Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger, Prof. Dr. Josef Franz Lindner		
Lernziele/Kompetenzen: Das Allgemeine Verwaltungsrecht stellt eine Kernmaterie des öffentlichen Rechts dar, an die sich das Besondere Verwaltungsrecht ebenso anschließt wie die darauf aufbauenden Schwerpunktveranstaltungen. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Rechtsprobleme aus dem Bereich des Allgemeinen Verwaltungsrechts und des Verwaltungsprozessrechts zu analysieren und entsprechende Fälle im Hinblick auf Zulässigkeit und Begründetheit von Rechtsbehelfen gutachtlich zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 57 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 63 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht. Es werden allgemeine methodische Fähigkeiten z.B. zur Auslegung von Rechtsnormen vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Verwaltungsrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 4

Inhalte:

1. Teil: Die Grundlagen des Verwaltungsrechts

- § 1 Grundbegriffe: Verwaltung und Verwaltungsrecht
- § 2 Die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Verwaltungsrechts
- § 3 Grundzüge des Rechtsschutzes im Verwaltungsrecht
- § 4 Verwaltungsrecht und Privatrecht
- § 5 Die Rechtsquellen des Verwaltungsrechts
- § 6 Handlungsformen der Verwaltung

2. Teil: Der Verwaltungsakt

- § 7 Begriff, Funktion und Arten
- § 8 Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen eines Verwaltungsakts
- § 9 Der fehlerhafte Verwaltungsakt
- § 10 Die Bestandskraft von Verwaltungsakten und ihre Durchbrechungen: Rücknahme und Widerruf von Verwaltungsakten; Wiederaufgreifen des Verfahrens
- § 11 Nebenbestimmungen zu Verwaltungsakten

3. Teil: Die Europäisierung des Allgemeinen Verwaltungsrechts

- § 12 Die Europäisierung des Allgemeinen Verwaltungsrechts

4. Teil: Verwaltungsprozessrecht

Literatur:

Lehrbücher zum Allgemeinen Verwaltungsrecht in der jeweils aktuellen Ausgabe: z.B. von Bull/Mehde; Detterbeck; Erichsen/Pünder; Ipsen; Maurer/Waldhoff; Peine; Storr/Schröder; Wolff/Bachof/Stober/Kluth;

Lehrbücher zum Verwaltungsprozessrecht z.B. von Mann/Wahrendorf; Hufen; Schenke;

Kommentare zur VwGO und zum VwVfG;

Fallbücher und Literatur zur Prüfungsvorbereitung (jeweils in der aktuellen Ausgabe):

- Frenz, Öffentliches Recht;
- Schoch, Übungen im Öffentlichen Recht Bd.2 Verwaltungsrecht und Verwaltungsprozessrecht, 2. Aufl. 2012;
- Schwerdtfeger/Schwerdfeger, Öffentliches Recht in der Fallbearbeitung;
- Würtenberger, PdW Verwaltungsprozessrecht;
- Peine, Klausurenkurs Verwaltungsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundkurs Öffentliches Recht III (Verwaltungsrecht) (Vorlesung)

Modulteil: Verwaltungsrecht

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

In der Übung (Fallbesprechung) werden die Themen der Vorlesung in der Fallbearbeitung angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundkurs Öffentliches Recht III (Verwaltungsrecht) (Vorlesung)

Prüfung

Verwaltungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0090: Europarecht *Law of the European Union*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Institut für öffentliches Recht, Prof. Dr. Matthias Rossi, Prof. Dr. Martin Kment, Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer*Innen werden in die Lage versetzt, ein Verständnis für das Verhältnis von Europarecht und nationalem Recht zu entwickeln, was gerade für Vertiefungsveranstaltungen essentiell ist. Des Weiteren erhalten sie einen Einblick in die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs und des Bundesverfassungsgerichts zur Europäischen Union. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Entscheidungen zu analysieren, problembezogen einzuordnen sowie Entwicklungen in der Rechtsprechung nachzuvollziehen. Diese Kompetenzen weisen einen Nutzen für sämtliche rechtswissenschaftliche Lehrveranstaltungen auf. Zudem werden die Teilnehmer*Innen durch die Einführung in die Lage versetzt, zur aktuellen Situation der Europäischen Union kritisch Stellung zu nehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse des nationalen Verfassungs- und Verwaltungsrechts. Eine Vorbereitung auf die Veranstaltung ist anhand der angegebenen Literatur möglich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Europarecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

Die Veranstaltung vermittelt die Grundzüge des Europarechts. Den Ausgangspunkt bildet die historische Entwicklung der Europäischen Union. In einem zweiten Schritt werden die Zusammensetzung, Funktionsweise und Kompetenzen der Unionsorgane erläutert. Hierbei erlernen die Teilnehmer*Innen eine normbezogene Arbeitsweise. Die Veranstaltung behandelt die Rechtsquellen des Europarechts, wobei neben den Zuständigkeiten insbesondere das komplexe Rechtsetzungsverfahren näher beleuchtet wird. Durch einen Vergleich der demokratischen Legitimation der Europäischen Union mit den Legitimationsstrukturen des Grundgesetzes werden die Teilnehmer*Innen befähigt, diesbezügliche Defizite zu erkennen und sich einen eigenen Standpunkt zu bilden. Die Darstellung des Konzeptes der Unionsbürgerschaft beinhaltet eine Untersuchung der Auswirkungen auf das Grundgesetz. Einen Schwerpunkt bildet die wirtschaftliche Integration der Europäischen Union. Neben den Grundfreiheiten des Binnenmarktes werden die Wettbewerbspolitik und die Wirtschafts- und Währungsunion erläutert. Diese Themengebiete sind gerade auch im Hinblick auf die im Studienprogramm angebotenen Schwerpunktbereiche von Relevanz. Eine Unterrichtseinheit befasst sich mit dem Raum der Freiheit, der Sicherheit und des Rechts, der sich auf verschiedene Gebiete wie die justizielle Zusammenarbeit in Zivil- und Strafsachen, den Schengener Besitzstand und die Asylpolitik erstreckt.

Gliederung:

§ 1 Historische Entwicklung der EU

§ 2 (Verfassungs-)rechtliche Grundlagen der EU

§ 3 Organe der EU

§ 4 Rechtsetzungsverfahren

§ 5 Grundfreiheiten

§ 6 Unionsbürgerschaft und Unionsbürgerrechte

§ 7 Primärrechtsschutz

§ 8 Kompetenzen der EU

§ 9 Grundrechtsschutz

§ 10 Handlungsformen, insb. Richtlinienwirkung

§ 11 Sekundärrechtsschutz

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Streinz, Europarecht;
- Schroeder, Grundkurs Europarecht;
- Wollenschläger, in: Schmidt/ders. (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, § 1;
- Herrmann, Examens-Repetitorium Europarecht. Staatsrecht III;
- Lorenzmeier, Europarecht - Schnell erfasst.

Modulteil: Europarecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand konkreter Fallgestaltungen eingeübt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Europarecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-0001: Kostenrechnung *Cost Accounting*	5 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der notwendigen Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung, welche nötig sind, um Kosteninformationen für eine effektive und effiziente Unternehmensführung zu erhalten, zu begreifen.

Methodische Kompetenzen

Die Studierenden können nach einer erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung unterschiedliche Kostenrechnungsprobleme rechnerisch lösen. Sie sind durch die Erkenntnisse in den Übungen und Fallstudien in der Lage die drei Stufen der Vollkostenrechnung, die Erlös- und die Erfolgsrechnung zu verstehen und kompetent selbst anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen

Die Studierenden entwickeln durch die Veranstaltung ein kritisches Verständnis zu Kosteninformationen und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf andere betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen.

Schlüsselkompetenzen

Die Studierenden sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die Kostenrechnung in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kostenrechnung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Schildbach, T. & Homburg, C. (2008). Kosten- und Leistungsrechnung, 10. Auflage. Stuttgart: Lucius & Lucius.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kostenrechnung (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Einordnung in den Controlling-Kontext 2. Strukturierung von Kosten 3. Kostenartenrechnung 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenträgerrechnung 6. Erlösrechnung 7. Ergebnisrechnung

Modulteil: Kostenrechnung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kostenrechnung (Übung) (Übung)

1. Einordnung in den Controlling-Kontext 2. Strukturierung von Kosten 3. Kostenartenrechnung 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenträgerrechnung 6. Erlösrechnung 7. Ergebnisrechnung

Prüfung

Kostenrechnung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0002: Bilanzierung II *Financial Accounting II*		5 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB (und EStG) benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie können die einschlägigen Vorschriften hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weiteren Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssystematik aus der Veranstaltung Bilanzierung I.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: Bilanzierung II (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Bilanzierung II
Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung *Investment and Financing*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs kennen die Studierenden die zentralen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die zentralen Ansätze zur Bewertung von Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit. Dazu gehören Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie die grundlegenden Modelle zur Bewertung von Forwards und Optionen. Die Studierenden entwickeln ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie. Schließlich kennen die Studierenden die zentralen Instrumente und Ziele der Finanzplanung. ***Methodische Kompetenzen:*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. ***Schlüsselqualifikationen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen berücksichtigt werden muss, zu messen und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2013): Corporate Finance.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wiederholung Investition und Finanzierung (Vorlesung + Übung)

Dieser Kurs vermittelt grundsätzliche Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind. Im Zuge dessen lernen die Studenten die Anwendung zentraler statistischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit, grundlegender Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie wichtiger Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis. Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studenten nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird es Ihnen leichter fallen in finanziellen Größen zu denken. So können sie in Ihr Entscheidungskalkül einbeziehen, dass ein Zahlungsstrom heute mehr wert ist als ein Zahlungsstrom derselben Höhe in der (entfernten) Zukunft. Daneben werden Sie erkennen, dass auch das Risiko von Zahlungsströmen gemessen werden muss

... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wiederholung Investition und Finanzierung (Vorlesung + Übung)

Dieser Kurs vermittelt grundsätzliche Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind. Im Zuge dessen lernen die Studenten die Anwendung zentraler statistischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit, grundlegender Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie wichtiger Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis. Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studenten nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird es Ihnen leichter fallen in finanziellen Größen zu denken. So können sie in Ihr Entscheidungskalkül einbeziehen, dass ein Zahlungsstrom heute mehr wert ist als ein Zahlungsstrom derselben Höhe in der (entfernten) Zukunft. Daneben werden Sie erkennen, dass auch das Risiko von Zahlungsströmen gemessen werden muss

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften *Introduction to Business and Economics*	5 ECTS/LP

Version 3.5.0 (seit WS16/17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma
Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Bereiche und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang betrieblichen Handelns zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage...

Fachbezogene Kompetenzen

- ... Preis-Absatz-Funktionen zu verstehen.
- ... verschiedene Kostenarten (z.B. Kapitalkosten) einzuordnen.
- ... Investitionsentscheidungen mit der Kapitalwertmethode zu bewerten.
- ... verschiedene Bedarfsverläufe, Bestandsarten und Bestellpolitiken zu verstehen und einzuordnen.
- ... Kernkonzepte der Finanzplanung und Finanzierung zu verstehen.
- ... Kernkonzepte der Organisation und des Personalmanagements zu verstehen.
- ... Marketingmixinstrumente und Produktdifferenzierung zu verstehen.
- ... Kernkonzepte des Rechnungswesens und Controllings zu verstehen.
- ... einen Anwendungsfall aus mikroökonomischer Sicht zu analysieren.

Methodische Kompetenzen

- ... Kosten- und Gewinnfunktionen zu analysieren.
- ... das EOQ-Modell zur Ermittlung optimaler Bestellmengen und Bestellintervalle anzuwenden.
- … weitere wichtige Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen

- ... Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften zu nennen und außerhalb dieses Moduls einzuordnen.
- ... eine Geschäftsidee von Grund auf zu entwickeln

Schlüsselqualifikationen

- ... engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bofinger, P. (2015), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Pearson, Halbergmoos.

Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Schäfer-Poeschel, Stuttgart.

Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung + Übung)

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung grundlegender betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden. Hierzu wird in einem ersten Abschnitt auf den Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre als Sozialwissenschaft eingegangen. Darauf aufbauend wird der Prozess betrieblicher Entscheidungen näher betrachtet. Im Verlauf des Moduls werden grundlegende Konzepte und Methoden aus den Bereichen Volkswirtschaftslehre, Supply Chain Management sowie Marketingmanagement vermittelt. Die Veranstaltung soll einen Einstieg in ökonomische Denkmuster vermitteln und grundlegende Konzepte exemplarisch darstellen. Vertiefende Kenntnisse sind in den entsprechenden weiterführenden Vorlesungen zu erwerben.

Prüfung

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0014: Bilanzierung I *Financial Accounting I*	5 ECTS/LP

Version 5.0.0 (seit WS18/19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul...

Fachbezogene Kompetenzen

…verstehen die Studierenden die Bestandteile und Ziele des betrieblichen Rechnungswesens. Sie sind in der Lage, den Aufbau und die Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie die grundlegenden Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche im Rechnungswesen zu beschreiben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten unternehmerischen Sachverhalte abbilden zu können sowie die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses anwenden zu können. Nach Besuch der Veranstaltung kennen sie die rechtlichen Grundlagen zur Buchführungspflicht sowie die grundlegenden Instrumente eines Jahresabschlusses. Die Studierenden verstehen, wie das System des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens die Geschäftsvorgänge eines Unternehmens abbildet und wie dementsprechend die aus dem betriebswirtschaftlichen Rechnungswesen abgeleiteten Geschäftszahlen Auskunft über die Performance eines Unternehmens geben.

Methodische Kompetenzen

…sind die Studierenden in der Lage, ein System zur Leistungsbeurteilung von Unternehmen anzuwenden, dessen Ergebnisse als Grundlage für die Unternehmenssteuerung dienen. Die Studierenden können das Prinzip der doppelten Buchführung umsetzen, Geschäftsvorfälle in Form von Buchungssätzen formulieren und auf entsprechende Konten verbuchen.

Fachübergreifende Kompetenzen

…können Studierende die erworbenen Kenntnisse sowohl in Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, die die Inhalte der Veranstaltung Bilanzierung I aufgreifen und erweitern, als auch im Rahmen von z.B. studienbegleitenden Praktika oder beruflichen Tätigkeiten im Kontext des Rechnungswesens.

Schlüsselkompetenzen

…können die Studierenden Fragestellungen systematisch analysieren. Dabei verstehen sie es Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und eigenständig Lösungsansätze zu entwickeln.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung I (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2021): Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 8. Aufl., Stuttgart 2021.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung I (Vorlesung GBM + ReWi) (Vorlesung)

Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens wird gelegt. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses

Bilanzierung I (Vorlesung) (Vorlesung)

Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens wird gelegt. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses

Modulteil: Bilanzierung I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung I (Übung GBM + ReWi) (Übung)

Übung zur Vorlesung Bilanzierung I (Buchhaltung) (GBM + ReWi)

Bilanzierung I (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung Bilanzierung I (Buchhaltung)

Prüfung

Bilanzierung I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4703: Mathematik *Mathematics for Business and Economics*	5 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Konzepte der Analysis und der linearen Algebra souverän anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren.

Methodische Kompetenzen:

Die Teilnehmer werden befähigt, ein- und mehrdimensionale Marginalanalysen sowie allgemein für Ableitungen bzw. Integrale benötigende Ansätze umzusetzen. Außerdem werden sie dazu befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte mithilfe von Vektoren und Matrizen zu analysieren und mit deren Hilfe lineare Gleichungssysteme und Optimierungsprobleme zu lösen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Teilnehmer können das Erlernte in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einsetzen und auch auf Fragestellungen aus dem täglichen Leben anwenden.

Schlüsselqualifikationen:

Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen mathematischer Verfahren kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Fragestellungen mithilfe mathematischer Werkzeuge zu analysieren und zu stringenten Problemlösungen zu gelangen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mathematik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bosch: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg, München, 15. Auflage 2012.

Opitz/Klein: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 10. Auflage 2011.

Sydsæter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München, 4. Auflage 2013.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mathematik (Vorlesung) (Vorlesung)

• Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung

Modulteil: Mathematik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mathematik (Übung) (Übung)

• Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung

Prüfung

Mathematik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4704: Statistik *Statistics for Business and Economics*	5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden der deskriptiven Statistik zur Datenanalyse anzuwenden und die Auswertungsergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Methoden der induktiven Statistik umzusetzen und daraus statistisch korrekte Schlussfolgerungen zu ziehen.

Methodische Kompetenzen:

Die Teilnehmer werden befähigt, ein- und höherdimensionale Datensätze mithilfe von Kennzahlenanalysen sowie Korrelations- und Regressionsverfahren auszuwerten. Sie werden in die Lage versetzt, Unsicherheit mithilfe von Zufallsvariablen zu modellieren und Risiken zu quantifizieren. Ferner werden sie dazu befähigt, Schätz- und Testverfahren zur Analyse von Stichproben anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Teilnehmer können das Erlernte in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einsetzen. Sie beherrschen zentrale Methoden des empirischen Arbeitens und können diese auch im beruflichen Umfeld anwenden.

Schlüsselqualifikationen:

Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Verfahren kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Datensätze mithilfe statistischer Werkzeuge zu analysieren und auf dieser Basis zu belastbaren Aussagen zu gelangen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Statistik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Anderson et al.: Statistics for Business and Economics, Cengage, Andover, 3. Auflage 2014.

Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg, München, 17. Auflage 2012.

Krapp/Nebel: Methoden der Statistik, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2011.

Mittag: Statistik, Eine interaktive Einführung, Springer, Berlin et al., 4. Auflage 2016.

Modulteil: Statistik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Statistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik *Economic Policy*	5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Ferner sind sie in der Lage, Marktversagen zu erkennen und wirtschaftspolitische Maßnahmen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modellierungen anzuwenden, und dadurch die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen zu erkennen und zu verstehen sowie wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Mithilfe der erlernten fachlichen und methodischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftspolitik sowie von wirtschaftspolitischen Trägern ergriffene Handlungen systematisch und kritisch zu analysieren und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftspolitik (Vorlesung)

Folgende Leitfragen führen durch die Veranstaltung: 1. Was ist Wirtschaftspolitik und welche Ziele werden mit ihr verfolgt? 2. Wie können rationale Entscheidungen für Gruppen von Individuen gefällt werden? 3. Wer macht Wirtschaftspolitik und womit wird sie gemacht? 4. Wann ist Wirtschaftspolitik sinnvoll und was ist rationale Wirtschaftspolitik? 5. Wie geht Wirtschaftspolitik mit Marktversagen um? 6. Was sind Politikregeln und weshalb gibt es sie? 7. Wie funktioniert Geldpolitik? 8. Wie funktioniert Fiskalpolitik?

Prüfung

Wirtschaftspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-9680: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften *Introduction to microeconomics*	5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Wirtschaftssubjekten und ihre Interaktion bei unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen. Zudem sind sie in der Lage, ökonomische Entscheidungen von Individuen, Haushalten und Unternehmen zu analysieren. Ferner verstehen sie die Funktionsweise der Märkte als ökonomische Koordinationsmechanismen und sind in der Lage, resultierende Marktergebnisse zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle anzuwenden und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für eine Vielzahl an weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, z.B. im Rahmen von Lehrveranstaltungen zur Industrieökonomik, zur Vertragstheorie oder zur Ökonomischen Theorie des Rechts. Darüber hinaus sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, Entscheidungssituationen ihres Alltags theoretisch fundiert zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, in Partialmärkten Entscheidungen der Haushalte bzw. der Unternehmen zu analysieren, das Marktergebnis zu bestimmen und geeignete Handlungsempfehlungen -sei es für einzelne Marktteilnehmer oder für eine regulatorische Institution – abzuleiten bzw. zu bewerten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz).	Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Varian, H.R (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Ergänzende und weiterführende Literatur:

Chiang, A.C., Wainwright, K., Nitsch, H. (2012), Mathematik für Ökonomen, München: Vahlen (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Mankiw, N.G., Taylor, M.P. (2018), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (2013), Mikroökonomie, 8. Aufl., München: Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung + Übung)
1. Einführung und Motivation 2. Haushaltstheorie 3. Unternehmenstheorie 4. Marktstruktur und Marktergebnis

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung + Übung)
1. Einführung und Motivation 2. Haushaltstheorie 3. Unternehmenstheorie 4. Marktstruktur und Marktergebnis

Prüfung
Einführung in die Mikroökonomik für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Portfolioprüfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt

Modul WIW-9681: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften *Introduction to Economics*	5 ECTS/LP

Version 1.11.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende mikro- und makroökonomische Prinzipien. Sie verstehen die Funktionsweise von Märkten, können die (In-)Effizienz von Märkten bestimmen und daraus Handlungsempfehlungen für die Politik ableiten. Ferner kennen die Studierenden makroökonomische Messinstrumente, können (anhaltendes) Wirtschaftswachstum erklären und haben ein Grundverständnis für die Determinanten und Auswirkungen von Geldpolitik. Darüber hinaus wissen die Studierenden, über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkte miteinander verflochten sind und verstehen grundlegende gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge in einer offenen Volkswirtschaft.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modelle anzuwenden und dabei insbesondere alltägliche Anwendungsfälle und Beispiele aufzuzeigen. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für eine Vielzahl an weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, z.B. im Rahmen von Lehrveranstaltungen zur Industrieökonomik, zur Vertragstheorie oder zu International Monetary Economics. Darüber hinaus sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, Entscheidungssituationen ihres Alltags sowie Maßnahmen politischer Entscheidungsträger theoretisch fundiert zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen:

Studierende können sich nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen auseinandersetzen, diese bewerten und Handlungsempfehlungen ableiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz).	Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Blanchard, O., Illing, G. (2017), Makroökonomie, 7. Aufl., München: Pearson (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M. J. (2018), International Trade, Theory and Policy, 11. Aufl., Boston: Pearson (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Mankiw, N.G., Taylor, M.P. (2018), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Ergänzende und weiterführende Literatur:

Acemoglu, D., Laibson, D., List, J.A. (2019), Microeconomics, 2. Aufl., London u.a.: Pearson.

Chiang, A.C., Wainwright, K., Nitsch, H. (2012), Mathematik für Ökonomen, München: Vahlen (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Varian, H.R (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg (Zugang zur elektronischen Ausgabe über die Bibliothek der Uni Augsburg).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)
1. Motivation und Einführung 2. Mikroökonomische Perspektive 3. Makroökonomische Perspektive 4. Internationale Zusammenhänge

Prüfung
Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul JUR-0091: Concepts of Law und Business		8 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Students will gain an insight into the Anglo-American legal system. Students will be able to analyse common law cases and extract legal principles from them and assess the relationship between legal reasoning, interpretation and policy. Students will complete legal research and apply their findings to fact-based business situations. Students will be able to compare, contrast and critically evaluate different legal systems. Students will be made aware of intercultural differences and of their effect on business and how to successfully incorporate these differences in networking, discussion and argumentation, negotiation and in preparing and presenting business plans.		
Bemerkung: Students must register on www.digicampus.de. The number of participants ist limited.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std. 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 84 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 76 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have good language skills and should be familiar with basic legal English terminology. Participation in Business Law Topics 1 and 2 is highly recommended.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen einer Portfolioprüfung (Klausur, Hausarbeit, Präsentation)
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 8	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Basic Concepts of Law und Business

Lehrformen: Vorlesung + Übung
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester
SWS: 4

Inhalte:

- The Common Law –History, Courts & Legal Methodology
- Civil Procedure
- The Law of Contract

Literatur:

Law for Business Students - Adams, Caplan & Lockwood (11th edition)
The English Legal System -D. Kelly & G.Slapper (16th edition)
Black's Law Dictionary - West Publishing

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Concepts of Law and Business Group A (Prüfung nach Teil 2 im Sommerstemester 2023) (Vorlesung)

Concepts of Law and Business Group B (Prüfung nach Teil 2 im Sommerstemester 2023) (Vorlesung)

Modulteil: Business and Legal Communication
Lehrformen: Vorlesung + Übung
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
SWS: 4

Inhalte:

- Tort Law
- Business Organizations
- Financing and Bankruptcy
- Employment Law
- Accounting and Auditing
- Tax
- Intercultural Training
- Legal Research and Writing
- Negotiation, Presentation and Advocacy

Literatur:

Legal Writing Coach - Chris Jensen (2nd Edition)
Intercultural Business Communication - Robert Gibson
Modern Legal Drafting - Peter Butt (3rd Edition)

Prüfung
Portfolioprüfung Concepts of Law and Business
Portfolioprüfung
Beschreibung:
Die Portfolioprüfung setzt sich zusammen aus einer 90 minütigen Klausur, einer Hausarbeit (Summary) und einer 20 minütigen Präsentation (Presentation).

Die Klausur wird jeweils am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungsprüfungstermin angeboten.

Modul JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht *Tutorial in Business Law*		8 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Prof. Dr. Lena Maute		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer*Innen können am Ende der Veranstaltung ein anspruchsvolles wirtschaftsrechtliches Problem einer juristischen Lösung zuführen und diese Lösung in folgender Weise darstellen: Zum einen in einem Kurzvermerk (wie in einer Klausur), der eine knappe juristische Begutachtung des Sachverhalts beinhaltet und zum anderen in einer ausführlichen Stellungnahme (wie in einer Hausarbeit), die eine Auseinandersetzung mit weiterführender Literatur und Rechtsprechung zu diesem Bereich erforderlich macht. Die Teilnehmer*Innen sind in der Lage, die gefundene juristische Begutachtung des Sachverhalts zu bewerten und eine Handlungsanweisung für den fiktiven Auftraggeber zu formulieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Alle zivilrechtlichen Pflichtveranstaltungen sollten bereits erfolgreich absolviert sein. Kenntnisse in BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Gesellschaftsrecht und Handelsrecht werden vorausgesetzt. Die Technik der Fallbearbeitung muss beherrscht werden. Die Recherchetechniken in juristischer Literatur und Rechtsprechung sowie die Zitiergepflogenheiten sollten bekannt und eingeübt sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen von 2 Klausuren und einer Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Übung im Wirtschaftsrecht

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

In jeder Veranstaltung wird ein wirtschaftsrechtlicher Fall besprochen und gemeinsam eine angemessene juristische Lösung erarbeitet.

Literatur:

Die Sachverhalte der Besprechungsfälle werden im Vorfeld der Veranstaltung im Internet als Sammlung veröffentlicht. Nach der Besprechung wird eine Lösungskizze für den jeweiligen Fall zur Verfügung gestellt. Diese Lösungskizze enthält individuelle Nacharbeitungsvorschläge mit punktuellen Fundstellen.

Darüber hinaus empfiehlt es sich zur Vorbereitung auf die Klausuren, Fallbeispiele aus den juristischen Ausbildungszeitschriften nachzuvollziehen sowie sich über die aktuelle Rechtsprechung auf dem Laufenden zu halten.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Übung im Wirtschaftsrecht (Bachelor ReWi) (Vorlesung)

Die Übung im Wirtschaftsrecht zielt darauf, die Inhalte der zivilrechtlichen Pflichtveranstaltungen (BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht) zu festigen und die Befähigung zu deren integrierter Anwendung zu vertiefen. Ziel der Übung ist es, dass alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein anspruchsvolles wirtschaftsrechtliches Problem zivilrechtlich lösen zu können und diese Lösung in akademisch-wissenschaftlicher Form darstellen zu können.

Modulteil: Kolloquium zur Übung im Wirtschaftsrecht

Lehrformen: Kolloquium

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS)

SWS: 1

Inhalte:

Die Teilnehmer erhalten fakultativ die Gelegenheit, Fälle anhand aktueller höchstrichterlicher Rechtsprechung individuell zu bearbeiten und ihre Falllösung in der Veranstaltung zu präsentieren. Hierdurch wird die Falllösungs- und Argumentationstechnik individuell trainiert.

Prüfung

1. Klausur

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

2. Klausur

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit

Beschreibung:

Die Hausarbeit geht zu 50%, die beiden Klausuren gehen zu jeweils 25% in die Gesamtbewertung ein.

Modul JUR-0092: Seminar (5 LP)		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften kann maximal ein Seminar eingebracht werden (§ 16 Abs. 5 POBachReWi). Dafür kann aus allen im Kontext zu den übrigen Lehrinhalten stehenden Seminaren der Juristischen Fakultät und allen Bachelorseminaren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ausgewählt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 29 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen aus den Modulen der Anfangssemester sollten bereits vorhanden sein. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim/bei der jeweiligen Seminarleiter*In zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminare der Juristischen Fakultät

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax10 - Bachelorseminar Taxation (Seminar)

• Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht • Wissenschaftliches Arbeiten

Bachelor Seminar Innovation & Internationales Management (English) (Seminar)

Changing current topics in management, innovation and international business – examples from past seminars are: - Management Case Studies - Paradox and Diversity Management - Creativity and Innovation - International Entrepreneurship

Bachelorseminar Accounting (Seminar) (Seminar)

Im Rahmen des "Bachelorseminars Accounting" können sich die Studierenden durch die Anfertigung einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls für Wirtschaftsprüfung und Controlling fallen.

Startup Challenge (Projektstudium)

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und

Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

Modulteil: Seminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Aktuelle Probleme des Personalmanagements (Seminar)

• Literaturrecherche • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Verzerrungen von Personalbeurteilungen in Theorie und Praxis

Ausgewählte Themen des Controlling (Bachelorseminar) (Seminar)

Das Seminar umfasst ausgewählte Themen aus dem Bereichscontrolling und aus dem verhaltensorientierten Controlling.

BTax10 - Bachelorseminar Taxation (Seminar)

• Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht • Wissenschaftliches Arbeiten

Bachelor Seminar Innovation & Internationales Management (English) (Seminar)

Changing current topics in management, innovation and international business – examples from past seminars are: - Management Case Studies - Paradox and Diversity Management - Creativity and Innovation - International Entrepreneurship

Bachelorseminar Accounting (Seminar) (Seminar)

Im Rahmen des "Bachelorseminars Accounting" können sich die Studierenden durch die Anfertigung einer Hausarbeit selbstständig und wissenschaftlich mit verschiedenen Themen auseinander setzen, die zum jeweiligen Zeitpunkt von öffentlichem Interesse sind bzw. in die aktuellen Forschungsgebiete des Lehrstuhls für Wirtschaftsprüfung und Controlling fallen.

Digital Transformation Research Seminar (cohort 2022/23 WS) (Seminar)

Introduction to academic writing Examination of an important piece of research in the area of digital strategy Analysis of theoretical implications Analysis of practical implications Structuration, presentation and discussion of the topic

IT Innovation Research Seminar (cohort 2022/23 WS) (Seminar)

- Introduction to academic writing - Examination of an important piece of research in the area of IT innovation - Analysis of theoretical implications - Analysis of practical implications - Structuration, presentation and discussion of the topic Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.

New Media Marketing: Research (Bachelor) (Seminar)

The seminar "New Media Marketing: Research" aims to provide you with insights into scientific research and with managerial knowledge about a broad selection of topics on new media marketing. Topics for research papers comprise diverse issues on marketing with new media.

Projektseminar Personal und Global Business (Seminar)

• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Literaturrecherche • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Das Streben nach Glück

Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmarkt (Bachelor BWL/VWL/WIN/ReWi) (Hauptseminar)

Im Mittelpunkt des Seminars steht die Einarbeitung in aktuelle, erstklassig publizierte Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Banking. Durch den Besuch des Seminars erlernen die Studierenden den Umgang mit komplexen Sachverhalten und deren kritische Reflexion. Über die zusätzliche Recherche für ein mit der Forschungsarbeit in Verbindung stehendes Themengebiet lernen die Studierenden die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte kennen. Anhand von durch den Lehrstuhl für Finanz- und Bankwirtschaft zur Verfügung gestellten Datensätzen sind die Studierenden nach Teilnahme an diesem Seminar zudem in der Lage, Teile der in den Forschungsarbeiten eingesetzten Methoden eigenständig anzuwenden. Der Kurs ist besonders wichtig für Studierende, die eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Finanz- und Bankwirtschaft schreiben wollen, da die bei der Anfertigung der Seminararbeit erworbenen Fähigkeiten eins zu eins in die Bachelorarbeit eingebracht werden können. Über die Integration kleinerer empir
... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Risikomanagement (Vorlesung)

Seminar zur Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen nicht-erneuerbare Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Wassermanagement. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.

Startup Challenge (Projektstudium)

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

Prüfung

Hausarbeit und Präsentation

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von ca. 15 - 30 A4-Seiten unterschiedlich sein und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0093: Pflichtpraktikum		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prüfungsausschuss Bachelor Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Inhalte: Die Studierenden leisten Pflichtpraktika in Unternehmen/Einrichtungen ihrer Wahl. Pflichtpraktika können in allen Unternehmen/Einrichtungen abgeleistet werden, die Personen beschäftigen, die selbst den angestrebten Studienabschluss oder eine entsprechende akademische Ausbildung absolviert haben, einschlägig tätig sind und die Praktikumsbetreuung übernehmen können.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Praktikant*Innen erhalten Einblicke in unternehmerische Zusammenhänge bzw. praktische Rechtsanwendung jenseits universitärer Einrichtungen. Sie erfahren die praktische Relevanz des im Studium Erlernten und können im besten Falle die im Studium erzielten Kompetenzen in der Praxis anwenden. Sie sind in angeleiteter Form in Tätigkeiten involviert, die dem Berufsbild eines Wirtschaftsjuristen entsprechen würden. Sie sind in die täglichen Abläufe und Kommunikationsprozesse des Praktikumsunternehmens integriert und lernen sowohl selbständig und lösungsorientiert zu arbeiten, aber auch zusammen mit anderen in Team- und Gruppenarbeit.		
Bemerkung: Nicht als Praktika anerkannt werden Sekretariats- und Telefondienstleistungen, Boten- oder Werkstätigkeiten bzw. andere untergeordnete Hilfsdienstleistungen. Ebenfalls nicht anerkannt werden Tätigkeiten an Hochschulen oder im unternehmerischen Umfeld von Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie Gerichtspraktika.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Praktikum (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einmonatiges Juristisches Praktikum
Lehrformen: Praktikum
Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:
Kennenlernen von praktischer Rechtsanwendung in Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen oder in Rechtsanwaltskanzleien.

Modulteil: Einmonatiges Wirtschaftswissenschaftliches Praktikum
Lehrformen: Praktikum
Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:
Kennenlernen von organisatorischen Abläufen im Unternehmen und Einbeziehung in die Lösung entsprechender Problemstellungen

Prüfung

Praktikumsbericht

Hausarbeit, unbenotet

Beschreibung:

Der Praktikumsbericht umfasst neben den Grunddaten der Praktika (Dauer, Unternehmen, Tätigkeitsbereiche) auch eine eigene abschließende Stellungnahme des/der Studierenden zu den im Praktikum erlangten Erfahrungen und dem damit verbundenen Erkenntnisgewinn. Dem Praktikumsbericht ist für jedes absolvierte Praktikum ein Praktikumsnachweis des Unternehmens beizufügen.

Modul JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts) *Accounting Tax Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Kobor, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die sog. Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb und Einkünfte aus freiberuflicher Tätigkeit) sowie deren Ermittlung durch Bestandsvergleich (Buchführung und Bilanzierung) bzw. Einnahmenüberschussrechnung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Einkommensteuerrecht. Buchführungskenntnisse sind nicht erforderlich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Bilanzsteuerrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

1. Einkünfte aus Gewerbebetrieb - § 15 Abs. 1 Satz 1 EStG
2. Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 1 EStG
3. Aktivierung dem Grunde nach
4. Passivierung dem Grunde nach
5. Rechnungsabgrenzungsposten
6. Bilanzierung der Höhe nach - Bewertung
7. Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben
8. Grundzüge der Gewinnrealisierung
9. Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 3 EStG

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht;
- Tipke/Lang, Steuerrecht;
- Weber-Grellet, Bilanzsteuerrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzsteuerrecht, SP II (Vorlesung)

Modulteile
Modulteil: Bilanzsteuerrecht **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand konkreter Fälle eingeübt und vertieft.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: **Bilanzsteuerrecht, SP II** (Vorlesung)
Prüfung **Bilanzsteuerrecht** Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung *German Fiscal Code and Code of procedure of fiscal courts*		5 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das Recht der Abgabenordnung ohne steuerbegünstigte Zwecke, Vollstreckung und Steuerstrafrecht. Ferner werden Grundzüge des finanzgerichtlichen Verfahrens vermittelt. Die Studierenden lernen die Normen des steuerlichen Verfahrensrechts kennen und verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt keine steuerrechtlichen Vorkenntnisse voraus. Kenntnisse auf dem Gebiet des Verwaltungsverfahrens- und Verwaltungsprozessrechts (VwVfG und VwGO) sind jedoch von Vorteil.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Allgemeine Grundsätze (Zuständigkeit der Finanzbehörden; Steuergeheimnis)
- Steuerschuldrecht (insb. Steuerschuldverhältnis; Haftung; Verwirklichung, Fälligkeit und Erlöschen von Ansprüchen aus dem Steuerschuldverhältnis; Verzinsung und Säumniszuschläge)
- Steuerverfahrensrecht (insb. allgemeine Verfahrensregeln, Amtsermittlungsgrundsatz, Fristen, Steuerverwaltungsakt und Steuerbescheid, Aufhebung und Änderung von Steuerbescheiden, gesonderte Feststellung von Besteuerungsgrundlagen, Außenprüfung)
- Außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren
- Finanzgerichtliches Verfahren

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Drüen, Allgemeines Steuerrecht;
- Andrascek-Peter/Braun, Abgabenordnung;
- Klein, Abgabenordnung, (Kommentar);
- Tipke/Kruse, Abgabenordnung – Finanzgerichtsordnung, Loseblatt (in vier Bänden).

Prüfung

Klausur Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine schriftliche oder mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

mündliche Prüfung Abgaben- und Finanzgerichtsordnung

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0017: Einkommensteuerrecht *Income Tax Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen das "Einkommensteuerrecht" als das für die Besteuerung zentrale Rechtsgebiet mit seinen prägenden Grundprinzipien der Besteuerung - die persönliche Steuerpflicht, die Einkunftsarten, die Einkünftezurechnung oder die Erhebung der Einkommensteuer - kennen. Die Studierenden analysieren einkommensteuerrechtliche Sachverhalte und erlernen damit u.a. die Anwendung und die Unterschiede der einzelnen Einkunftsarten. Sie kommen mit Grundfragen der steuerlichen Gestaltung in Kontakt und erlangen das Grundwissen für die im Schwerpunkt Steuern angebotenen Veranstaltungen aus dem steuerrechtlichen Themengebiet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse sollten vorhanden und das entsprechende Modul bereits absolviert sein. Neben "Grundlagen des Steuerrechts" handelt es sich um eine Einstiegsveranstaltung in das steuerrechtliche Themengebiet.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einkommensteuerrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Einführung und historische Entwicklung
- (Finanz-)Verfassungsrechtliche Grundlagen
- Leistungsfähigkeitsprinzip, objektives und subjektives Nettoprinzip
- Steuersubjekt (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht)
- Einkunftsarten
- Gmischte Tätigkeiten und Konkurrenzen der Einkunftsarten
- Einkünfteerzielungsabsicht vs. Liebhaberei
- Steuerbefreiungen
- Einkünftezurechnung und Einkünfteermittlung
- Erwerbseinnahmen und -aufwendungen
- Verluste
- Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen
- Steuererleichterungen für Familien
- Rechtsgeschäfte zwischen Angehörigen und Unterhaltsleistungen bei Ehegatten
- Einkommensteuertarif

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Kreft, Einkommensteuerrecht;
- Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht;
- Tipke/Lang, Steuerrecht;
- Fehrenbacher, Steuerrecht;
- Jakob/Kobor/Zugmaier, Die Examensklausur im Steuerrecht;
- Birk/Dresens/Tappe, Klausurenkurs im Steuerrecht.

Modulteil: Einkommensteuerrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Anwendung des in der Vorlesung erlernten Wissens in der Fallbearbeitung.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Einkommensteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht *Corporate Group and Corporate Restructuring Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Dr. Achim Herfs		
Lernziele/Kompetenzen: Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Konzern- und Umwandlungsrecht der Aktiengesellschaft. Die Studierenden kennen die wesentlichen Definitionen des Konzernrechts und deren Bedeutung für andere Rechtsgebiete und können die wichtigsten Grundprinzipien bei der Lösung kleinerer Fälle anwenden. Darüber hinaus werden die Mechanismen der Konzernbildungskontrolle und der Squeeze-out als letzte Stufe der Konzernierung vorgestellt. Die wichtigsten Unterschiede zwischen dem Konzernrecht der AG und der GmbH sowie die Grundprinzipien der Mitbestimmung im Konzern sind den Studierenden geläufig. Das Konzept der Related Party Transaction wird dem bisherigen und weiter geltendem Prinzip des faktischen Konzerns gegenübergestellt. Im Umwandlungsrecht sind die Gesetzessystematik, insbesondere das Baukastenprinzip des Umwandlungsgesetzes und die wichtigsten Formen der Umwandlung (Verschmelzung, Ausgliederung/Abspaltung und Formwechsel) Gegenstand der Vorlesung. Die Studierenden lernen den Ablauf der wichtigsten Umwandlungsmaßnahmen, ihre Voraussetzungen und Rechtfolgen kennen und anwenden. Weiterer Schwerpunkt ist der Rechtsschutz bei Umwandlungsmaßnahmen (Freigabeverfahren, Anfechtungsklagen und Spruchverfahren).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Vorkenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht. Die Teilnehmer*Innen sollten mit der Rechtsform der AG und der GmbH vertraut sein und die grundlegenden Unterschiede dieser beiden Rechtsformen kennen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Umwandlungs- und Konzernrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

I. Konzernrecht

- Überblick zum Konzernrecht
- Grundbegriffe des allgemeinen Konzernrechts
- Faktischer Konzern
- Vertragskonzern
- Eingliederung
- Squeeze-out
- Konzernbildungskontrolle
- Mitbestimmung im Konzern

II. Umwandlungsrecht

- Strukturprinzipien des Umwandlungsrechts
- Baukastenprinzip des Umwandlungsrechts
- Verschmelzung als Grundform der Umwandlung
- Formwechsel
- Spaltung und Ausgliederung
- Gläubigerschutz bei Umwandlungen
- Rechtsschutz gegen Umwandlungsmaßnahmen

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Emmerich//Habersack, Konzernrecht, (geeignet zur Nacharbeitung und Vertiefung);
- Kuhlmann/Ahnis, Konzern- und Umwandlungsrecht, (sehr knapp, aber gute Fallbeispiele, geeignet zur Wiederholung, nicht aber zur Einarbeitung);
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften, (Handbuch, wichtige Entscheidungen werden kurz dargestellt).

Prüfung

Umwandlungs- und Konzernrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0112: Unternehmenssteuerrecht *Corporate Tax Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Kobor, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die äußerst komplexe Systematik der Ertragsbesteuerung der Gesellschaften in Form der gängigen Personenhandels- und Kapitalgesellschaften sowie deren Gesellschaftern nebst Grundkenntnissen der Gewerbesteuer als spezifischer Steuer im Zusammenhang mit Einkünften aus Gewerbebetrieb.		
Bemerkung: alte Modulbezeichnung: Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts (Gewerbesteuerrecht)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Einkommensteuerrecht, im Bilanzsteuerrecht, in der Abgabenordnung sowie im Gesellschaftsrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmenssteuerrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Teil 1: Überblick

Teil 2: Einkünfte aus Gewerbebetrieb - §§ 15 bis 17 EStG

Teil 3: Besteuerung der Mitunternehmerschaft

Teil 4: Besteuerung der Körperschaft

Teil 5: Grundzüge des Gewerbesteuerrechts

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils akuellen Ausgabe, z.B.:

- Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht;
- Frotscher, Körperschaftsteuer/Gewerbesteuer;
- Tipke/Lang, Steuerrecht.

Prüfung
Unternehmenssteuerrecht
Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) *Introduction to Managerial Accouting*		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Controllinginstrumente, welche eine umfassende Entscheidungsfundierung und eine gezielte Verhaltenssteuerung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg liefern, zu verstehen. ***Methodische Kompetenzen*** Die Studierenden sind in der Lage die Inhalte, die Nutzungskontexte und die Grenzen der grundlegenden Controllinginstrumente zu kennen und diese kritisch zu analysieren. ***Fachübergreifende Kompetenzen*** Die Studierenden entwickeln durch die kritische Betrachtung von Controllinginstrumenten ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Kontexte zu übertragen. ***Schlüsselkompetenzen*** Die Studierenden sind in der Lage durch die Erkenntnisse in den Fallstudien und Übungen die Instrumente in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch der Veranstaltung "Kostenrechnung". Darüber hinaus sollten die Teilnehmer bereits über ein Verständnis für die grundsätzlichen Zusammenhänge im Rechnungswesen verfügen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2 **ECTS/LP:** 5.0

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundlagen des Controlling (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Einführung in die Perspektiven auf das Controlling 2. Kostenrechnung und Kostenmanagement 3. Planung, Kontrolle und Koordination 4. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 5. Anreizsetzung

Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundlagen des Controlling (Übung) (Übung)

1. Einführung in die Perspektiven auf das Controlling 2. Kostenrechnung und Kostenmanagement 3. Planung, Kontrolle und Koordination 4. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 5. Anreizsetzung

Prüfung

Grundlagen des Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) *Principles of Taxation*		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch

Literatur:
Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.

Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Prüfung
Grundlagen der Besteuerung (5 LP)
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP) *International Accounting*	5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

Lernziele/Kompetenzen:
The main objective of this course is to prepare students to work as accounting professionals in international corporations and groups. After passing the course students will be able to:

Subject-related competencies

- understand the differences between international and national accounting principles
- understand the importance of international trade and international organizations in the global economy
- solve challenges international corporations and groups face

Methodological competencies

- analyze international trades and process the consequences
- further develop discussion skills

Interdisciplinary competencies

- apply problem solving techniques
- communicate within multinational corporations and groups

Key competencies

- critically reflect on experiences, especially regarding international accounting problems
- analyze problems and extract the underlying information

Bemerkung:
Restriction on participation

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures.Good command of English.		passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:
Will be announced in the course.

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP) *International Taxation*	5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann	

Lernziele/Kompetenzen:

Subject-related competencies:

After successfully completing this course, students are able to recognize and discuss major principles in international taxation. In the first part of this course, this covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. After the second part of this course, students are familiar with the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises as well as their practical implications.

Methodological competencies:

Students are able to discuss and critically reflect on current empirical research on international taxation published in academic journals. They are also familiar with how to select the most appropriate transfer pricing method and are able to justify the model selection.

Interdisciplinary competencies:

Students are able to apply the knowledge on international taxation they have acquired in this course to several research and business problems beyond this course.

Key competencies:

In the course, students learn to approach complex tasks in a goal-oriented manner. Independent study of empirical research articles encourages personal responsibility and self-discipline. Students are able to understand and critically reflect on a wide range of topics in the field of international taxation.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		**ECTS/LP-Bedingungen:** passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Taxation (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:
Will be announced in class.

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) *Tax Base Assessment (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Gewinneinkünfte zu ermitteln und ggf. bestehende Gestaltungsspielräume zu beurteilen. Dies umfasst die Erstellung von Steuerbilanzen für Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften sowie die Durchführung von Einnahme-Überschuss-Rechnungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (Vorlesung + Übung)
• Überblick über die Steuerliche Gewinnermittlung • Aufstellung von Steuerbilanzen • Funktion und Aufstellung von Sonder- und Ergänzungsbilanzen • Einnahme- Überschussrechnungen

Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (Vorlesung + Übung)
• Überblick über die Steuerliche Gewinnermittlung • Aufstellung von Steuerbilanzen • Funktion und Aufstellung von Sonder- und Ergänzungsbilanzen • Einnahme- Überschussrechnungen

Prüfung

BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) *Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbesteuerliche und körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Prüfung
BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-0349: Wertorientierte Unternehmensführung (5 LP) *Value Based Management (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21 gültig bis WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Instrumente der wertorientierten Unternehmenssteuerung anzuwenden. Sie können eine Zielformulierung vornehmen, die dazugehörige Strategie entwickeln und kennen die wesentlichen Methoden zur Umsetzung und Steuerung. Des Weiteren verstehen sie die Wichtigkeit einer nachhaltigen Wertgenerierung sowie das Shareholder Value Konzept und können dies zur Unternehmenssteuerung anwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Kenntnisse aus der Investitions- und Finanzierungsrechnung und der Unternehmens- und Personalführung. Kenntnisse der Funktionen, Aufgaben und Abläufe in Unternehmen.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wertorientierte Unternehmensführung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wertorientierte Unternehmensführung (Vorlesung)

1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung • Internes Anspruchsniveau • Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion 2. Wertsteigerungshebel • Wachstum • Operative Exzellenz • Finanz- und Vermögensstruktur • Portfoliosteuerung 3. Umsetzung der Wertstrategie, Controlling

Prüfung

Wertorientierte Unternehmensführung (5 LP)

Klausur

Beschreibung:

einmalig WiSe;

Modul WIW-0382: Tax Data Analytics *Tax Data Analytics*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen ein erstes Grundverständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics) und Datenkompetenz (Data Literacy). Es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und wissenschaftlicher Datenanalyse angesiedelt ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Tax Data Analytics
Lehrformen: Digital
Sprache: Deutsch

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Tax Data Analytics (Vorlesung + Übung)
- Einführung in die Analyse besteuerungsrelevanter Daten - Datenvisualisierung - Benford´s Law & Zeitreihenanalyse - Natural Language Processing & Ähnlichkeitsmaße - Besteuerung von Kryptowährung

Prüfung
Tax Data Analytics
Klausur
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) *Financial Accounting III*		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021.

Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2021): Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage, Stuttgart 2021.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0005: Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht *Introduction to banking, capital markets and credit insurance law*	5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan-Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh; Dr. Christoph Moes	
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten Teil "Einführung in das Bank- und Kapitalmarktrecht" lernen die Studierenden die Rechtsquellen und den Aufbau des Bankrechts kennen. Sie kennen die Tätigkeitgebiete einer Bank und analysieren und bewerten den Aufbau der Bankenaufsicht in Europa und Deutschland. Mit einem Grundverständnis zu den Regelungen des KWG sind sie in der Lage die Vorschriften zu bankrechtlichen Verträgen, insbesondere über Sicht-, Termin- und Spareinlagen sowie Girokonto- und Zahlungsdiensteverträgen anzuwenden. Der zweite Teil baut auf Kenntnissen des allgemeinen Schuld- und Sachenrechts auf und vertieft diese im Bereich des Kreditsicherungsrechts. Die Studierenden erhalten eine Übersicht über verschiedene rechtliche Möglichkeiten der Kreditsicherung. Sie kennen die Entstehung von Kreditsicherheiten, ihre Übertragung und Verwertung in und außerhalb der Zwangsvollstreckung bzw. Insolvenz des Kreditnehmers. Die Studierenden sind in der Lage, mit den rechtlichen Regelungen des Kreditsicherungsrecht umzugehen und Fallgestaltungen aus dem Rechtsgebiet selbständig rechtlich angemessen zu würdigen.	
Bemerkung: Die Veranstaltungen des Moduls werden teilweise verblockt angeboten. Im Masterstudiengang besteht die Möglichkeit einer Vertiefung.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)	
Voraussetzungen: Kenntnisse aus BGB I, II, III sollten vorhanden, abrufbar und die entsprechenden Module absolviert sein. Insbesondere Kenntnisse im Immobilar- und Mobilarsachenrecht müssen anwendbar sein.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Teil 1: Bank- und Kapitalmarktrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 1

Inhalte:

A. Einführung in das Rechtsgebiet und Überblick (Quellen des Bankrechts, öffentliches und privates Bankrecht, insbesondere Einordnung ins Zivil-, Handels- und Gesellschaftsrecht)

B. Überblick über Aufbau des Bankwesens (Zentral- und Geschäftsbanken, 3 Sektoren)

C. Tätigkeitsbereiche einer Bank

- Commercial Banking (Einlagengeschäft, Zahlungsverkehr, Kreditgeschäft)

- Investment Banking (Corporate Finance, Kapitalmarktgeschäft)

D. Aufsichtsrecht

- Aufbau der Finanzaufsicht in Deutschland und Europa (neue Organisation)

- Weitere Einzelheiten zur Beaufsichtigung der Kreditinstitute in Deutschland (insb. Überblick über Regelungen des KWG)

E. Einzelne Vertragsverhältnisse mit der Bank

- Idee vom Allgemeinen Bankvertrag

- Verträge über Sicht-, Termin- und Spareinlagen (Einordnung, Sparbuch)

- (Giro-)Kontovertrag (Konto, Buchführung, Kontokorrent, Girovertrag, Kontoverfügungen)

- Zahlungsdiensterahmenvertrag (Begriffe, Rechtsbeziehungen)

- Einzelzahlungsvertrag / Zahlungsverkehr

Literatur:

Lehrbücher jeweils in der aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Baumbach/Hopt, HGB (mit Nebengesetzen), VII. Bankgeschäfte;
- Derleder/Knops/Bamberger, Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Hellner/Steuer, Bankrecht und Bankpraxis, Loseblattsammlung in 6 Ordnern;
- Krepold/Fischbeck/Kropf/Werner, Bankrecht;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Schwintowski, Bankrecht;
- Schimansky/Bunte/Lwowski, Bankrechts-Handbuch.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht, SP III (Vorlesung)

Modulteil: Teil 2: Kreditsicherungsrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Inhalte:

Teil 1 Vorbemerkungen

- Allgemeines
- Kreditsicherungsrecht

Teil 2 Mobiliarsicherheiten

- Pfandrecht an beweglicher Sache
- Sicherungsübereignung
- Eigentumsvorbehalt
- Anwartschaftsrecht aus bedingtem Rechtserwerb
- Exkurs: Pfandrecht an Recht
- Sicherungsabtretung
- Factoring
- Kollision Sicherungsabtretung und Eigentumsvorbehalt
- Mobiliarsicherheiten in Zwangsvollstreckung und Insolvenz

Teil 3 Personalsicherheiten

- Bürgschaft
- Garantie
- Patronatserklärung
- Abstraktes Schuldanerkenntnis
- Schuldübernahme und Schuldbeitritt
- Kollision Hypothek/Pfandrecht bzw. Grundschuld und Bürgschaft
- Personalsicherheiten in Zwangsvollstreckung und Insolvenz

Teil 4 Immobiliarsicherheiten

- Hypothek
- Sicherungsgrundschuld
- Immobiliarsicherheiten in Zwangsvollstreckung und Insolvenz

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Baur/Stürner, Sachenrecht;
- Neuner, Sachenrecht;
- Rimmelspacher/Stürner, Kreditsicherungsrecht;
- Röver, Realsicherheiten und Direktvereinbarungen, in: Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl. 2008, S.762-812;
- Weber, Kreditsicherungsrecht;
- Wellenhofer, Sachenrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kreditsicherungsrecht (Vorlesung)

Prüfung

Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0014: Einführung in das Insolvenzrecht *Introduction to Bancruptcy Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung vermittelt für Studierende grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts und der Insolvenzordnung insbesondere aus Sicht der Gläubigerberatung. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise, aber auch die Risiken einer Vorwirkung des Insolvenzverfahrens. Anschließend werden sie mit den Verfahrensvarianten der Insolvenzordnung vertraut gemacht. Die Lehrveranstaltung reicht vom Regelinsolvenzverfahren über das Insolvenzplanverfahren, die Eigenverwaltung mit Schutzschirmverfahren und das Restschuldbefreiungsverfahren bis hin zu Verbraucherinsolvenz. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende die Haftungsrisiken für Geschäftsleiter und Gesellschafter während der Krise und Insolvenz ihres Unternehmens kennen.		
Bemerkung: auch: "Grundzüge des Insolvenzrechts". Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende der Juristischen Fakultät.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht (BGB I bis BGB III, Handels-und Gesellschaftsrecht)		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Einführung in das Insolvenzrecht **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

A. Allgemeines zum „Programm“ der Insolvenzordnung

I. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz

1. Haftungsverfassung des Schuldners
2. Personal- und Realsicherheiten

II. Vorwirkungen des Insolvenzverfahrens

1. Rückschlagsperre
2. Insolvenzanfechtungsrecht

III. Übersicht über die Verfahrensarten der Insolvenzordnung

IV. Regelinsolvenzverfahren

1. Einleitung und Ziele des Regelinsolvenzverfahrens
2. Vorläufige Verfahrenseröffnung (Eröffnungsverfahren)
3. Eröffnetes Regelinsolvenzverfahren (Hauptverfahren)
4. Verfahrenseröffnung und schwebende Verträge
5. Aufrechnungslagen in der Insolvenz
6. Informationsrechte der Gläubigergruppen in der Insolvenz
7. Haftung des Insolvenzverwalters

V. Insolvenzplanverfahren

1. Verfahrensziele, Planvarianten, Plangliederung und Planverfahren
2. Novellierung des Insolvenzplanverfahrens durch das ESUG 2012

VI. Eigenverwaltung

1. Verfahrensziele und Voraussetzungen der Eigenverwaltung
2. Einführung eines „Schutzschirmverfahrens“ durch das ESUG 2012

VII. Restschuldbefreiungsverfahren

1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
2. Gesetz zur Verkürzung des Restschuldbefreiungsverfahrens

VIII. Verbraucherinsolvenzverfahren

1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
2. Abgrenzungsfragen zum Regelinsolvenzverfahren

B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise

I. Unternehmenskrise

1. Erscheinungsformen der Krise
2. Krisenprävention

II. Haftungsrisiken für Geschäftsleiter

1. Allgemeines zur Geschäftsleiterhaftung
2. Haftungsrisiken im Innenverhältnis
3. Haftungsrisiken im Außenverhältnis

III. Haftungsrisiken für Gesellschafter

Literatur:

jeweils in der aktuellen Auflage:

- Foerste, Insolvenzrecht;
- Reischl, Insolvenzrecht.

Prüfung

Einführung in das Insolvenzrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0126: Kapitalmarktrecht *Capital Market Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers; Dr. Isabella Brosig-Hoschka		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über das Deutsche und Europäische Kapitalmarktrecht mit seinen zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Sie erlernen den Umgang mit den Begrifflichkeiten sowie durch die Bearbeitung und Diskussion von Fällen die Anwendung des erlernten Wissens auf kapitalmarktrechtliche Fallkonstellationen. Dabei werden insbesondere die Bereiche des Börsenrechts, des Wertpapierhandels- und -prospektrechts sowie des Kapitalanlagerechts anhand richtungsweisender Beispiele aus der jüngeren Rechtsprechung gemeinsam hinterfragt und strukturiert erschlossen. Aber auch Randbereiche wie die allgemeine Prospekthaftung kommen zur Sprache.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kapitalmarktrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Grundlagen des Europäischen Kapitalmarktrechts
- Strukturelle Fragen des Kapitalmarktrechts
- Die Marktmissbrauchsverordnung (MAR)
- Das Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)
- Informationspflichten des WpHG (§§ 33 ff. WpHG)
- Verhaltenspflichten für Wertpapierdienstleistungsunternehmen (§§ 63 ff. WpHG)
- Pflichten für Analysten und Ratingagenturen (Rating-VO)
- Überwachung durch das Öffentliche Recht
- Das Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz (KapMuG) und der Entwurf des Kapitalmarktinformationshaftungsgesetz (KapInHaG)
- Das Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG)
- Das Börsengesetz (BörsG), Wertpapierprospektgesetz (WpPG) und Verkaufsprospektgesetz (VerkProspG)
- Das neue Kapitalanlagegesetzbuch (KAGB)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Ausgaben, z.B.:

- Buck-Heeb, Petra, Kapitalmarktrecht;
- Langenbucher, Katja, Aktien- und Kapitalmarktrecht;
- Lenenbach, Markus, Kapitalmarktrecht;
- Grunewald, Barbara/Schlitt, Michael, Einführung in das Kapitalmarktrecht;
- Hirte, Heribert/ Möllers M.J. Thomas (Hrsg.): Kölner Kommentar zum WpGH;
- Umfangreiche Materialiensammlung zum europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht unter: www.kapitalmarktrecht-im-internetcaplaw.eu

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsches und Europäisches Kapitalmarktrecht (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum Kapitalmarktrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Insiderrecht
- Listing/Delisting
- Verkaufsprospektrecht
- Marktmanipulationen
- Börsenzulassung
- Kapitalanlagengesetzbuch/ AIFM-Richtlinie

Literatur:

s.o.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kapitalmarktrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement *Advanced financial management*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Lernziele/Kompetenzen: Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.		
Bemerkung: Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul MRM-0077 (Fortgeschrittenes Finanzmanagement) belegt wurde.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: empfohlen: Besuch der Veranstaltung „Einführung in das Finanzmanagement“ bzw. "Investition und Finanzierung" Modul Einführung in das Finanzmanagement für Ingenieure (MRM-0003) - empfohlen		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Fortgeschrittenes Finanzmanagement
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber, Dr. Tobias Gaugler
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Ersatzinvestitionen
- Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität)
- Kapitalkosten, Kapitalstruktur
- Leasing

Lehr-/Lernmethoden:
Tafelvortrag und Beamer-Präsentation

Literatur:
Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaftder Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012

Modulteil: Übung zu Fortgeschrittenes Finanzmanagement
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) *Mathematics of Financial Markets*		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden. ***Methodische Kompetenzen:*** Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen. ***Schlüsselkompetenzen:*** Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009.

Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004.

Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.

Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011.

Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009.

Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006.

Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)

Verschiedene empirische Fragestellungen aus den Bereichen der Finanzmathematik: 1. Prozesse in diskreter Zeit 2. Stochastische Prozesse, insb. Martingale 3. Geometrische Brownsche Bewegung 4. No-arbitrage und risikoneutrale Bewertung 5. Zinsrechnung und Zinsmodelle 6. Forwards, Futures und Optionen 7. Financial Engineering 8. Asset pricing 9. Anlageklassen und Portfolio Management 10. Investment strategies

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mathematik der Finanzmärkte (Übung) (Übung)

Übung zur Veranstaltung Mathematik der Finanzmärkte. Diese umfasst verschiedene empirische Fragestellungen aus den Bereichen der Finanzmathematik: 1. Prozesse in diskreter Zeit 2. Stochastische Prozesse, insb. Martingale 3. Geometrische Brownsche Bewegung 4. No-arbitrage und risikoneutrale Bewertung 5. Zinsrechnung und Zinsmodelle 6. Forwards, Futures und Optionen 7. Financial Engineering 8. Asset pricing 9. Anlageklassen und Portfolio Management 10. Investment strategies

Prüfung
Mathematik der Finanzmärkte

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) *Data Mining*	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.

Bemerkung:
Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.

Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.

Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.

Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.

u.v.m. ...

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Data Mining
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) *Financial intermediation and regulation*		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und verstehen die Wirkung regulatorischer Maßnahmen. ***Methodische Kompetenzen:*** Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden können das Erlernte in weiterführenden, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren. ***Schlüsselqualifikationen:*** Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed, Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2015), Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Portfolioprüfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt

Modul WIW-0302: International Monetary Economics *International Monetary Economics*	5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer	

Lernziele/Kompetenzen:

Subject-related competencies:

After successful participation in this module, students understand the basic theoretical relationships of the goods and financial markets of an open economy, in particular the interaction of international flows of goods and capital as well as the functioning of foreign exchange markets. They can analyse the interdependencies between these markets and their effects on the external balance and the balance of payments. Students understand the impact of the exchange rate system on economic development, either historically or theoretically. Moreover, they can explain both the behaviour of exchange rates and develop the consequences of trade, monetary and fiscal policies within the framework of various open economy models such as the Mundell-Fleming model.

Methodological competencies:

Students are able to determine equilibria of different markets within an open economy graphically and analytically. They can independently make changes to individual model elements (e.g., tariffs, exchange rates, trade flows, interest rates, taxes, consumption preferences) and forecast their effects mathematically and based on experience. Furthermore, students are familiar with the method of the comparative-static analysis of the Mundell-Fleming model and various exchange rate theories such as interest parity or the Dornbusch overshooting model.

Interdisciplinary competencies:

Students are able to understand basic foreign economic relationships and relate these to practical issues and economic policy interventions of international organisations such as the International Monetary Fund and the European Central Bank and their international effects. The knowledge acquired in the course is not only fundamental for the advanced courses of the Faculty of Economic Sciences, but is also applicable to political and economic issues of the Euro zone and the international monetary system, either historically or currently.

Key competencies:

Students are able to analyse current and historical developments on the foreign exchange markets and in the balance of payments and to explain these to interested non-professionals as well as to an informed audience. They can take a well-founded position in discussions on these topics and defend their point of view competently.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).	written exam

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Monetary Economics (Vorlesung) (Vorlesung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge in der offenen Volkswirtschaft zu verstehen und das Verhalten der Wechselkurse und Zahlungsbilanzen zu erklären. Die in der Veranstaltung entwickelten Modelle können sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch fiskal-, geld- und währungspolitische staatliche Maßnahmen kritisch analysieren und bewerten.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Monetary Economics (Übung) (Übung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge in der offenen Volkswirtschaft zu verstehen und das Verhalten der Wechselkurse und Zahlungsbilanzen zu erklären. Die in der Veranstaltung entwickelten Modelle können sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch fiskal-, geld- und währungspolitische staatliche Maßnahmen kritisch analysieren und bewerten.

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-0337: Finanz- und Bankmanagement (5 LP) *Financial and Banking Management (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die Struktur und Funktion des Bank- und Finanzsystems in einem internationalen Umfeld und sind in der Lage, zentrale Methoden anzuwenden und zu reflektieren, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Insbesondere macht die Veranstaltung die Studierenden mit dem Zinsrisiko vertraut, das aus Änderungen der Zinsstrukturkurve resultiert. Des Weiteren erlangen die Studierenden Kenntnisse über das System der Finanz- und Bankenaufsicht und es werden wesentliche Kenntnisse von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen vermittelt. ***Methodische Kompetenzen:*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden wichtige Maße für das Zinsrisiko, wie z.B. die Duration und die Convexity, und können diese berechnen und interpretieren. Zugleich wird ein Schwerpunkt auf den in der internationalen Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken gelegt, den Value-at-Risk-Ansatz. Die Studierenden sind mit der Marktzinsmethode zur Bewertung der Fristentransformation in Banken vertraut und können diese anwenden. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. ***Schlüsselqualifikationen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Risiken von Banken zu bewerten und zu interpretieren, sowie die diesbezüglichen Entscheidungen von Banken und anderen Finanzunternehmen nachzuvollziehen. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanz- und Bankmanagement (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanz- und Bankmanagement (Bachelor) (Vorlesung)
Die Vorlesung Finanz- und Bankmanagement vermittelt weiterführende Kenntnisse, die im Rahmen des Managements von Finanzunternehmen sowie für die Tätigkeit in der Unternehmensfinanzierung zentral sind. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken - Value at Risk - Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems - Steuerungssysteme für Finanzunternehmen

Modulteil: Finanz- und Bankmanagement (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanz- und Bankmanagement (Bachelor) (Übung)
Die Übung ergänzt die Vorlesung Finanz- und Bankmanagement. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung erklärt. Um eine geeignete Gruppengröße sicherstellen zu können, wird die Übung auf vier Gruppen aufgeteilt. Die Übungsinhalte sind in allen Gruppen identisch. Wir bitten alle Teilnehmer, sich möglichst gleichmäßig auf die Termine aufzuteilen.

Prüfung
Finanz- und Bankmanagement (5 LP)
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-0372: Green Finance *Green Finance*	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	

Lernziele/Kompetenzen:

Subject-related competencies:

After successfully completing this module, students understand the challenges of green finance and how to make private and corporate financial decisions considering climate targets and environmental objectives. The students are familiar with the theoretical foundations of green finance and how climate and environmental aspects fit into classic financial frameworks. Students know how climate related decisions can influence firm values. Students know which green financial products exist, critically reflect their climate effectiveness, and know how to evaluate their risks and returns.

Methodological competencies:

After successfully completing this module, students are able to use Excel to analyze green finance related problems. They are able to calculate and interpret statistical measures. Students are able to discuss and critically reflect green finance related topics based on specific articles from academic and practitioner journals.

Interdisciplinary competencies:

After successfully completing this module, students are able to apply the knowledge they have acquired in any area of their studies that deal with financial economics in general as well as environmental economics, climate economics, sustainable business administration, and corporate social responsibility.

Key competencies:

After successfully completing this module, students are able to critically reflect and interpret relationships in the green and climate finance environment. They are able to evaluate how climate related financial decisions affect firm values. Students are able to use quantitative tools to manage financial risks and opportunities resulting from climate change. After successful participation, students are able to independently apply statistical methods to data-driven problems. They will be able to interpret the results, present them in a meaningful way and present them in a comprehensible way to a critical audience.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in the basic course "Investition und Finanzierung" is assumed to be known. Furthermore, basic statistical knowledge is necessary.	Passing the module examination

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Green Finance (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Amel-Zadeh/Serafeim (2018): Why and how investors use ESG information: Evidence from a Global Survey. Financial Analyst Journal (74), 3, 87-103.

Swiss Sustainable Finance (2017) Handbook on Sustainable Investments. CFA Institute Research Foundation.

Worldbank (2019): State and Trends of Carbon Pricing 2019, https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/31755.

Blitz/Fabozzi (2017): Sin Stocks Revisited: Resolving the Sin Stock Anomaly. Journal of Portfolio Management 44 (1), 105-111.

Friede et al (2015): ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. Journal of Sustainable Finance & Investments (5), 4, 210-233

Görgen et al. (2019): Carbon Risk. WP Uni Augsburg.

Khan (2019): Corporate Governance, ESG, and Stock Returns around the World. Financial Analyst Journal (75), 4, 103-123 • EU Action Plan for sustainable finance, https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance_de.

Matos (2020): ESG and responsible institutional investing around the world. CFA Institute Research Foundation.

Zerbib (2019): The effect of pro-environmental preferences on bond prices: Evidence from green bonds. Journal of Banking and Finance, 98, pp 39-60.

IPCC (2018): Special Report: Global Warming of 1.5°C: Summary for Policymakers. • European Commission (2020): Sustainable Finance - TEG final report on the EU taxonomy.

Fama/French (1993) Common risk factors in the returns on stocks and bonds. Journal of Financial Economics, 33 (1), 3–56.

Further selected publications.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Green Finance (Bachelor) (Vorlesung)

Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of green finance and how to make private and corporate financial decisions taking into account climate targets and environmental objectives. The students are familiar with the theoretical foundations of green finance and how climate and environmental aspects fit into classic financial frameworks. Students know how climate related decisions can influence firm values. Students know which green financial products exist, critically reflect their climate effectiveness and know how to evaluate their risks and returns. Methodological competencies: Students are able to use Excel to analyze green finance related problems. They are able to calculate and interpret statistical measures. Students are able to discuss and critically reflect green finance related topics based on specific articles from academic and practitioner journals. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply
... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Green Finance (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Green Finance (Bachelor) (Übung)

Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of green finance and how to make private and corporate financial decisions taking into account climate targets and environmental objectives. The students are familiar with the theoretical foundations of green finance and how climate and environmental aspects fit into classic financial frameworks. Students know how climate related decisions can influence firm values. Students know which green financial products exist, critically reflect their climate effectiveness and know how to evaluate their risks and returns. Methodological competencies: Students

are able to use Excel to analyze green finance related problems. They are able to calculate and interpret statistical measures. Students are able to discuss and critically reflect green finance related topics based on specific articles from academic and practitioner journals. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Green Finance

Klausur

Beschreibung:

every year

Modul WIW-0379: Digitale Finanzwirtschaft *Digital Finance*	5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS22/23)
Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann

Lernziele/Kompetenzen:
Die erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, den Einfluss und die Potenziale der Digitalisierung in der Finanzwirtschaft zu verstehen und kritisch zu bewerten. Dazu sollen Studierende insbesondere:

- Die Rolle digitaler Technologien sowie die Herausforderungen bei deren Einsatz in der Finanzwirtschaft kennen und verstehen.
- Anforderungen an IT-Infrastrukturen in der Finanzwirtschaft verstehen und darauf abgestimmte Lösungsansätze beurteilen können.
- Auswirkungen regulatorischer Veränderungen auf IT-Infrastrukturen und Finanzdienstleistungen verstehen und beurteilen können.
- Unterschiedliche Typen von FinTech-Geschäftsmodellen kennen und unterscheiden können.
- Funktionsweisen digitaler Plattformen und Kryptowährungen verstehen und gegenüber traditionellen Ansätzen abgrenzen können.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Digitale Finanzwirtschaft
Lehrformen: Vorlesung + Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 3

Literatur:
Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digitale Finanzwirtschaft (Vorlesung + Übung)
Die erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, den Einfluss und die Potenziale der Digitalisierung in der Finanzwirtschaft zu verstehen und kritisch zu bewerten. Dazu sollen Studierende insbesondere: • Die Rolle digitaler Technologien sowie die Herausforderungen bei deren Einsatz in der Finanzwirtschaft kennen und verstehen. • Anforderungen an IT-Infrastrukturen in der Finanzwirtschaft verstehen und darauf abgestimmte Lösungsansätze beurteilen können. • Auswirkungen regulatorischer Veränderungen auf IT-Infrastrukturen und Finanzdienstleistungen verstehen und beurteilen können. • Unterschiedliche Typen von FinTech-Geschäftsmodellen kennen und unterscheiden können. • Funktionsweisen digitaler Plattformen und Kryptowährungen verstehen und gegenüber traditionellen Ansätzen abgrenzen können.

Prüfung

Digitale Finanzwirtschaft

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0381: Climate Risk *Climate Risk*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die Einflussfaktoren des Klimawandels auf den Kapitalmarkt benennen und verschiedene Tools zur Messung des Einflusses der Wirtschaftsaktivitäten auf den Klimawandel anwenden und kritisch hinterfragen. Studierenden kennen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul die gängigen Definitionen und Zusammenhänge zwischen Wirtschaftsaktivitäten und dem Klimawandel. Die Studierenden können die Grundlagen von ökonomischen Modellen zur Modellierung von Klimarisken erklären und diskutieren und sie kennen die zentralen Klimarisikomaße. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in Strategien zur Dekarbonisierung von Portfolios.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie im Finanz- und Bankwesen, wie sie in den ersten Semestern des betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Bachelorstudiengangs gelehrt werden. Zudem sollten die Studierenden ein Interesse an den Entwicklungen des Klimawandels und deren Auswirkungen auf Kapitalmärkte haben.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Climate Risk

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 3

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Climate Risk

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) *Risk Management*	5 ECTS/LP

Version 3.1.0 (seit SoSe17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden lernen die Risikocharakteristika von Finanztiteln im univariaten und multivariaten Fall kennen und die Besonderheiten, um die Renditedaten zu modellieren und darauf basierend Methoden zur Risikomessung einzusetzen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse (auch mit der Statistiksprache R) korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten und eigenständig (auch mit Hilfe der Statistik-Programmiersprache R) einsetzen. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch (auch mit der Statistiksprache R) anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen typische Eigenschaften von univariaten und multivariaten Renditeverteilungen und können diese bewerten und modellieren und bezüglich ihrer Bedeutung für Risikomaße bewerten und einsetzen. Die Studierenden können Methoden der Risikoreduktion durch Portfoliobildung und -Optimierung einsetzen und auch mit Hilfe der Statistiksprache R durchführen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zur quantitativen Modellierung von Finanzmarktrisiken welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der Finance von enormer Bedeutung. Zudem vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in angewandter Programmierung durch die Modellierung mit Hilfe der Statistiksprache R und können diese Kenntnisse auch auf weitere datengetriebene Probleme anwenden.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten eigenständiges Engagement bei der Beschäftigung mit der Statistiksprache R, und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur und der Statistiksprache R erfordert Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Elementare Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche bspw. in den	schriftliche Prüfung

Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden sowie generelle Begeisterung für quantitativ-methodische Veranstaltungsinhalte. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich. Von Vorteil sind Grundlagen in der Statistiksprache R, wie sie etwa in der Veranstaltung „Data Analysis with R“ des Lehrstuhls vermittelt werden. Es wird die Bereitschaft erwartet, sich mit der Modellierung der Veranstaltungsinhalte mit der Statistiksprache R tiefgehend zu beschäftigen und sich notwendige Grundlagen hierfür selbständig anzueignen, etwa durch die eigenständige Wiederholung der in Statistik I/II gelegten Grundlagen		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Literatur:

Literatur u.a. McNeil, A. J., Frey, R., & Embrechts, P. (2015). Quantitative risk management: concepts, techniques and tools-revised edition. Princeton university press.

Pfaff, B. (2016). Financial risk modelling and portfolio optimization with R. John Wiley & Sons.

Hofert, M., Frey, R., & McNeil, A. J. (2020). The Quantitative Risk Management Exercise Book.

Christoffersen, P. (2011). Elements of financial risk management. Academic Press.

Miller, M. B. (2018). Quantitative financial risk management. John Wiley & Sons.

Hult, H., Lindskog, F., Hammarlid, O., & Rehn, C. J. (2012). Risk and portfolio analysis: Principles and methods. Springer Science & Business Media.

Kabacoff, Robert. 2011. R in Action. Manning publications Shelter Island, NY, USA

Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.

Zudem ausgewählte Paper-Publikationen und Unterlagen zur statistischen Programmiersprache R, auf welche in den Vorlesungsunterlagen hingewiesen wird.

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Prüfung
Risikomanagement
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) *Corporate Finance*	5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren gehört dazu die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potenzielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien zu verstehen und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden können darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich können die Studierenden die Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios berechnen und kritisch reflektieren.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden verschiedene Modelle der Kapitalstrukturtheorie, wie die traditionelle These und die Irrelevanzthese von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden kennen die auf dieser Theorie aufbauenden Discounted Cash Flow-Methoden zur Unternehmensbewertung. Sie haben einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz. Die Studierenden können das Capital Asset Pricing Modell (CAPM) anwenden, um damit die Kapitalkosten von Unternehmen und den fairen Wert von Aktien zu bestimmen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden zur Bewertung aktiven Portfoliomanagements.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.

Schlüsselqualifikationen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson.

Weitere Literatur wird in der Kursunterlagen angegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wiederholung Corporate Finance (Bachelor) (Vorlesung + Übung)
1. Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik 2. Mergers and Acquisitions 3. Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz 4. Performanceanalyse von Wertpapierportfolios

Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wiederholung Corporate Finance (Bachelor) (Vorlesung + Übung)
1. Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik 2. Mergers and Acquisitions 3. Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz 4. Performanceanalyse von Wertpapierportfolios

Prüfung
Corporate Finance
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul JUR-0008: Mitbestimmungsrecht *Co-determination Law*		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Strukturen und Inhalte des Betriebsverfassungsrechts mit Bezügen zum Personalvertretungsrecht sowie des Rechts der Mitbestimmung in den Unternehmensorganen zu durchdringen. Sie kennen die Besonderheiten dieser Rechtsgebiete und die unterschiedlichen Formen der Mitbestimmung der Arbeitnehmer gegenüber dem Arbeitgeber. Die grundlegende Rechtsprechung ist ihnen ebenso vertraut wie aktuelle Probleme. Sie werden in die Lage versetzt, nicht ganz einfache Fälle aus diesen Gebieten in einer Klausur zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten die Vorlesung Arbeitsvertragsrecht (Grundzüge) besucht haben.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mitbestimmungsrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Inhalte:

- Organisation der Betriebsverfassung
- Beteiligungsrechte; Mitbestimmung
- Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsgesetz
- Beteiligung im Personalvertretungsrecht
- Mitbestimmung in den Unternehmensorganen

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Ausgaben, z.B.:

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsstreitigkeiten;
- Preis/Greiner, Kollektivarbeitsrecht;
- Edenfeld, Betriebsverfassungsrecht;
- Stoffels/Lembke, Betriebsverfassungsrecht.

Prüfung

Mitbestimmungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0014: Einführung in das Insolvenzrecht *Introduction to Bancruptcy Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung vermittelt für Studierende grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts und der Insolvenzordnung insbesondere aus Sicht der Gläubigerberatung. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise, aber auch die Risiken einer Vorwirkung des Insolvenzverfahrens. Anschließend werden sie mit den Verfahrensvarianten der Insolvenzordnung vertraut gemacht. Die Lehrveranstaltung reicht vom Regelinsolvenzverfahren über das Insolvenzplanverfahren, die Eigenverwaltung mit Schutzschirmverfahren und das Restschuldbefreiungsverfahren bis hin zu Verbraucherinsolvenz. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende die Haftungsrisiken für Geschäftsleiter und Gesellschafter während der Krise und Insolvenz ihres Unternehmens kennen.		
Bemerkung: auch: "Grundzüge des Insolvenzrechts". Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende der Juristischen Fakultät.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht (BGB I bis BGB III, Handels-und Gesellschaftsrecht)		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Einführung in das Insolvenzrecht **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

A. Allgemeines zum „Programm“ der Insolvenzordnung

I. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz

1. Haftungsverfassung des Schuldners
2. Personal- und Realsicherheiten

II. Vorwirkungen des Insolvenzverfahrens

1. Rückschlagsperre
2. Insolvenzanfechtungsrecht

III. Übersicht über die Verfahrensarten der Insolvenzordnung

IV. Regelinsolvenzverfahren

1. Einleitung und Ziele des Regelinsolvenzverfahrens
2. Vorläufige Verfahrenseröffnung (Eröffnungsverfahren)
3. Eröffnetes Regelinsolvenzverfahren (Hauptverfahren)
4. Verfahrenseröffnung und schwebende Verträge
5. Aufrechnungslagen in der Insolvenz
6. Informationsrechte der Gläubigergruppen in der Insolvenz
7. Haftung des Insolvenzverwalters

V. Insolvenzplanverfahren

1. Verfahrensziele, Planvarianten, Plangliederung und Planverfahren
2. Novellierung des Insolvenzplanverfahrens durch das ESUG 2012

VI. Eigenverwaltung

1. Verfahrensziele und Voraussetzungen der Eigenverwaltung
2. Einführung eines „Schutzschirmverfahrens“ durch das ESUG 2012

VII. Restschuldbefreiungsverfahren

1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
2. Gesetz zur Verkürzung des Restschuldbefreiungsverfahrens

VIII. Verbraucherinsolvenzverfahren

1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
2. Abgrenzungsfragen zum Regelinsolvenzverfahren

B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise

I. Unternehmenskrise

1. Erscheinungsformen der Krise
2. Krisenprävention

II. Haftungsrisiken für Geschäftsleiter

1. Allgemeines zur Geschäftsleiterhaftung
2. Haftungsrisiken im Innenverhältnis
3. Haftungsrisiken im Außenverhältnis

III. Haftungsrisiken für Gesellschafter

Literatur:

jeweils in der aktuellen Auflage:

- Foerste, Insolvenzrecht;
- Reischl, Insolvenzrecht.

Prüfung

Einführung in das Insolvenzrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0015: Arbeitsvertragrecht *Employment Law*		5 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Prof. Dr. Martina Benecke, Prof. Dr. Martin Maties, Dr. Carmen Freyler		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die unterschiedlichen Rechtsquellen des Arbeitsrechts kennen lernen und dazu befähigt werden, sie im Rahmen von juristischen Falllösungen kompetent anzuwenden. Sie lernen typische Lebenssachverhalte aus der betrieblichen Praxis arbeitsrechtlich einzuordnen und mit dem passenden juristischen Instrumentarium zu lösen.		
Bemerkung: Eine Textsammlung Arbeitsrecht/Arbeitsgesetze muss für die Vorlesung/Prüfung als notwendiges Arbeitsmittel angeschafft werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus dem BGB AT, BGB Schuldrecht (AT+BT) sind unabdingbar.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Arbeitsvertragsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

§ 1 Einleitung

§ 2 Begriff des Arbeitsverhältnisses und des Arbeitnehmers

§ 3 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses

§ 4 Übergang von Arbeitsverhältnissen (§ 613a BGB)

§ 5 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses

§ 6 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis

§ 7 Änderung von Arbeitsbedingungen

§ 8 Beendigung eines Arbeitsverhältnisses

§ 9 Überblick Arbeitsgerichtsverfahren

§ 10 Überblick Arbeitsschutz

§ 11 Überblick Kollektives Arbeitsrecht

§ 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung

§ 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils akuellen Ausgaben, z.B.:

- Maties, Arbeitsrecht;
- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht.

Modulteil: Arbeitsvertragsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 2

Inhalte:

In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung in Fällen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Arbeitsvertragsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0022: Recht des unlauteren Wettbewerbs *Unfair Competition Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Franz Hacker Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Das Recht des unlauteren Wettbewerbs bildet seit 100 Jahren einen Grundpfeiler des Wirtschaftsprivatrechts. Rechtsdogmatisch handelt es sich um ein Sonderdeliktsrecht der gewerblichen Wirtschaft. Inhaltlich zerfällt es in die beiden großen Bereiche der verbraucherbezogenen und der konkurrentenbezogenen Unlauterkeit, wobei erstere sowohl in der Praxis als auch im Rahmen der Vorlesung im Vordergrund steht. Im Rahmen der verbraucherbezogenen Unlauterkeit erlernen die Teilnehmer anhand zahlreicher Beispielsfälle die Regeln für die Beurteilung der Zulässigkeit oder Unzulässigkeit von Werbeaussagen und sonstigen Werbestrategien. Im Rahmen der konkurrentenbezogenen Unlauterkeit geht es vor allem darum, ob und inwieweit Produkte und sonstige Erzeugnisse, z.B. auch Werbemaßnahmen, wettbewerbsrechtlich gegen Nachahmung geschützt sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im allgemeinen BGB-Deliktsrecht sollten vorhanden sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Recht des unlauteren Wettbewerbs
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

1. Dogmatischer Standort des Unlauterkeitsrechts
2. Die geschäftliche Handlung als Anwendungsvoraussetzung des Unlauterkeitsrechts
3. Das Irreführungsverbot
4. Ausübung von Druck und unsachliche Beeinflussung
5. Wertreklame und andere Verkaufsförderungsmaßnahmen
6. Belästigende Werbung
7. Der wettbewerbsrechtliche Nachahmungsschutz
8. Vergleichende Werbung
9. Unlauterkeit durch Rechtsbruch
10. Wettbewerbsrechtliche Anspruchslehre

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Ausgaben, z.B.:

- Nordemann, Wettbewerbsrecht - Markenrecht;
- Emmerich/Lange, Unlauterer Wettbewerb;
- Köhler/Alexander, Fälle zum Wettbewerbsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Recht des unlauteren Wettbewerbs, SP VIII (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Recht des unlauteren Wettbewerbs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0023: Umwandlungs- und Konzernrecht *Corporate Group and Corporate Restructuring Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Dr. Achim Herfs		
Lernziele/Kompetenzen: Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Konzern- und Umwandlungsrecht der Aktiengesellschaft. Die Studierenden kennen die wesentlichen Definitionen des Konzernrechts und deren Bedeutung für andere Rechtsgebiete und können die wichtigsten Grundprinzipien bei der Lösung kleinerer Fälle anwenden. Darüber hinaus werden die Mechanismen der Konzernbildungskontrolle und der Squeeze-out als letzte Stufe der Konzernierung vorgestellt. Die wichtigsten Unterschiede zwischen dem Konzernrecht der AG und der GmbH sowie die Grundprinzipien der Mitbestimmung im Konzern sind den Studierenden geläufig. Das Konzept der Related Party Transaction wird dem bisherigen und weiter geltendem Prinzip des faktischen Konzerns gegenübergestellt. Im Umwandlungsrecht sind die Gesetzessystematik, insbesondere das Baukastenprinzip des Umwandlungsgesetzes und die wichtigsten Formen der Umwandlung (Verschmelzung, Ausgliederung/Abspaltung und Formwechsel) Gegenstand der Vorlesung. Die Studierenden lernen den Ablauf der wichtigsten Umwandlungsmaßnahmen, ihre Voraussetzungen und Rechtfolgen kennen und anwenden. Weiterer Schwerpunkt ist der Rechtsschutz bei Umwandlungsmaßnahmen (Freigabeverfahren, Anfechtungsklagen und Spruchverfahren).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Vorkenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht. Die Teilnehmer*Innen sollten mit der Rechtsform der AG und der GmbH vertraut sein und die grundlegenden Unterschiede dieser beiden Rechtsformen kennen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Umwandlungs- und Konzernrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

I. Konzernrecht

- Überblick zum Konzernrecht
- Grundbegriffe des allgemeinen Konzernrechts
- Faktischer Konzern
- Vertragskonzern
- Eingliederung
- Squeeze-out
- Konzernbildungskontrolle
- Mitbestimmung im Konzern

II. Umwandlungsrecht

- Strukturprinzipien des Umwandlungsrechts
- Baukastenprinzip des Umwandlungsrechts
- Verschmelzung als Grundform der Umwandlung
- Formwechsel
- Spaltung und Ausgliederung
- Gläubigerschutz bei Umwandlungen
- Rechtsschutz gegen Umwandlungsmaßnahmen

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Emmerich//Habersack, Konzernrecht, (geeignet zur Nacharbeitung und Vertiefung);
- Kuhlmann/Ahnis, Konzern- und Umwandlungsrecht, (sehr knapp, aber gute Fallbeispiele, geeignet zur Wiederholung, nicht aber zur Einarbeitung);
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften, (Handbuch, wichtige Entscheidungen werden kurz dargestellt).

Prüfung

Umwandlungs- und Konzernrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht *Copyright and Publishing Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Klaus Weber		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist, den Studierenden einen vollständigen Überblick über das deutsche Urheberrecht und Verlagsrecht sowie die wichtigsten Normen des internationalen Urheberrechts zu vermitteln. Exemplarisch werden die meisten Fälle an Hand des Sprachwerkes erörtert. Hinsichtlich aller übrigen Gebiete des Urheberrechts und Urhebervertragsrechts soll ein so vollständiger Überblick erfolgen, dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich in diese Gebiete selbständig einzuarbeiten. Die Veranstaltung will ferner Verständnis für die historischen, kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhänge des Urheberrechts vermitteln. Die Studierenden erhalten eine plastische Vorstellung vom Begriff des Werkes und den Voraussetzungen der Urheberschaft. Sie lernen das System der gesetzlichen Lizenzen erfassen und die zivilrechtlichen und strafrechtlichen Schutznormen verstehen. Ferner verstehen sie, wie rechtsgeschäftliche Lizenzen vergeben werden. Die Studierenden sind in der Lage, einfachere urheberrechtliche Rechtsfälle selbständig zu lösen oder einfachere Vertragstexte zu entwerfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Zivilrecht		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Urheber- und Verlagsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

1. Werkbegriff
2. Beteiligung mehrerer an der Schaffung eines Werkes
3. Überblick über die historischen, kulturellen und ökonomischen Zusammenhänge des Urheberrechts
4. Gesetzliche Lizenzen (z.B. Privatkopien, Unterrichtsgebrauch, Zitatrecht usw.)
5. Zivilrechtlicher Schutz und strafrechtlicher Schutz des Urheberrechts
6. Rechtsgeschäftliche Erteilung von Lizenzen
7. Verlagsrecht
8. Internationales Urheberrecht, insbesondere revidierte Berner Übereinkunft

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Rehbinder/Peukert, Urheberrecht;
- Schack, Urheber- und Urhebervertragsrecht;
- Dreier/Schulze, Kommentar zum UrhG;
- Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Urheberrecht und Verlagsrecht, SP VIII (Vorlesung)

Prüfung

Urheber- und Verlagsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-0005: Marketing *Marketing*	5 ECTS/LP

Version 4.1.0 (seit SoSe19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen und Ziele des Marketings, insbesondere die Zusammenhänge der vier P's hinsichtlich produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitischer Ausrichtung, zu verstehen und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, den vollständigen Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung zu verstehen. Darüber hinaus erlangen sie Verständnis darüber, wie diese Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen zu interpretieren und anzuwenden sind. Inhalt der Veranstaltung ist die Vermittlung von Fach-spezifischem Know-how. Die Studierenden verstehen die Aufgaben des Marketings, lernen Inhalte anzuwenden, und sie erfahren Ansätze, um Marketingprobleme zu analysieren und Optionen zu entwickeln und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul können die Studierenden mit Hilfe der in der Veranstaltung behandelten mathematischen Funktionen, wie beispielsweise Preis-Absatz-Funktionen oder Werbewirkungsfunktionen, marketingspezifischen Daten analysieren. Inhalt der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden-Know-how. Die Studierenden verstehen den Sinn der Anwendung bestimmter Methoden (z.B. Marktforschung), lernen diese Methoden anzuwenden, erfahren an Beispielen, wie neue Situationen zu analysieren sind, und lernen Ergebnisse zu bewerten.

Fachübergreifende Methoden:

Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse – insbesondere in weiterführende Module mit gleichen thematischen Inhalten übertragen und auf weitere praktische Fragestellungen aus allen Forschungsfeldern des Marketings anwenden. Inhalt der Veranstaltung ist die Vermittlung von fachübergreifenden Methoden, z.B. des Einsatzes von Deckungsbeitragsanalysen. Die Studierenden erinnern sich an das in anderen Veranstaltungen Gelernte (z.B. Kostenrechnung, Finanzflussrechnung), verstehen die Anwendung dieser Ansätze im Marketing-Kontext, können mit diesen Methoden Analysen vornehmen und relevante Tatbestände, z.B. die Wirtschaftlichkeit von Mediaplänen bewerten. Dabei können sie Fähigkeiten zum Transfer auf neue Situationen entwickeln.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, mathematische Methoden eigenständig auf datengestützte Themen im marketingspezifischen Kontext anzuwenden. Sie können die Ergebnisse interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren. Inhalt der Veranstaltung ist die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen wie z.B. Kommunikationsfähigkeiten. Studierende erinnern sich an das in anderen Veranstaltungen Gelernte zur Kommunikation von Wissen, sie verstehen, wie dieses Wissen auch für Präsentationen von Marketing-Themen eingesetzt werden kann, sie lernen, Präsentationstools anzuwenden (z.B. durch Vorbilder aus den Vorlesungen), sie lernen, die Qualität von präsentiertem Material zu analysieren und zu bewerten, und werden in die Lage versetzt, eine eigene kritische Distanz zu präsentiertem Material zu entwickeln.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Die Grundkenntnisse der Algebra, insbesondere das Lösen linearer Gleichungssysteme und Fähigkeiten beim Ableiten von mathematischen Funktionen werden in diesem Modul vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Marketing
Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP) *Production Management*	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma	
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	
Voraussetzungen: Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts inhaltliche Voraussetzung.	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education.

Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer.

Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0260: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) *Marketing Management: Pricing*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management II - Preispolitik (Vorlesung + Übung)
1. Preispsychologie 2. Nachfrageorientierte Preisfestsetzung 3. Konkurrenzorientierte Preisfestsetzung 4. Kostenorientierte Preisfestsetzung 5. Preisdifferenzierung 6. Sonderpreise und Bonusmengen

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management II - Preispolitik (Vorlesung + Übung)

1. Preispsychologie 2. Nachfrageorientierte Preisfestsetzung 3. Konkurrenzorientierte Preisfestsetzung 4. Kostenorientierte Preisfestsetzung 5. Preisdifferenzierung 6. Sonderpreise und Bonusmengen

Prüfung

Marketing Management: Preispolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) *Corporate Governance I*		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Berle, A.A:, Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillon: New York.

Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.

Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.

Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).

Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.

Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.

Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.

Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.

Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)

Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.

Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.

Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.

Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.

Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.

Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.

OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).

OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.

Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.

Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.

Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.

Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmensführung & Organisation I (Vorlesung) (Vorlesung)

- Einführung und Motivation - Grundlegende Beobachtungen und Theorien - Entwicklung verschiedener Corporate Governance Kodices - Shareholder & Stakeholder - Manager und marktliche Disziplinierung - Vertragliche Mechanismen der Corporate Governance – Disziplinierung durch anreizkompatible Entlohnung - Unternehmensinterne Mechanismen der Corporate Governance – der Aufsichtsrat als Institution der Kontrolle - Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) *Electronic Commerce*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		**ECTS/LP-Bedingungen:** passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Electronic Commerce (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung + Übung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Chaffey, D., Hemphill T., and Edmundson-Bird, D. Digital business and e-commerce management. Pearson 2019.

Laudon, K. C., and Traver, C.G. 2019. E-commerce 2019: business. technology. society (15th ed.). Pearson

Further readings are provided during the lecture.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Electronic Commerce (Vorlesung + Übung)

Part I: How does it work? 1 Introduction to e-commerce 2 Technologies, standards and architecture Part II: What to do? 3 Products and services in e-commerce 4 E-commerce business models 5 Pricing strategies and payment systems Part III: Becoming successful 6 E-commerce entrepreneurship 7 Customers in e-commerce 8 E-commerce marketing and advertising Part IV: Staying successful 9 Technically and legally securing e-commerce 10 B2B commerce Part V: And beyond 11 Ethics and privacy 12 E-commerce and beyond: Guest speaker 13 Course revision

Prüfung

Electronic Commerce

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) *Human Resource Management*	5 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning	

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Theorien zu verstehen und im arbeitsbezogenen Kontext anzuwenden.

Fachbezogene Kompetenzen:
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.

Methodische Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.

Fachübergreifende Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.

Schlüsselqualifikationen:
Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Personalpolitik (Vorlesung) (Vorlesung)

• Einführung • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau

Personalpolitik (Übung) (Übung)

• Einführung • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Personalpolitik (Vorlesung) (Vorlesung)

• Einführung • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau

Personalpolitik (Übung) (Übung)

• Einführung • Personalauswahl • Aus- und Weiterbildung • Motivation und Entlohnung • Personalabbau

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) *International Entrepreneurship*		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: ***Subject-related competencies*** After successful completion of this module students know and understand facts, concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students develop competencies which enable the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities (e.g. based on global trends) as well as on the steps needed for founding and managing an internationally sustainable venture. ***Methodological competencies*** Students learn how to recognize entrepreneurial opportunities competently and how to evaluate them on. Furthermore, students know the different elements of a business plan and are able to develop one on their own. ***Interdisciplinary competencies*** The students can not only apply their knowledge in further courses at the chair (e.g. Bachelor seminar) or the faculty of business and economics, but furthermore apply it to implement their own start-up ideas. ***Key competencies*** Students are able to understand the opportunities and risks of a business idea, to transfer them into practice and to present them competently to a critical audience (investors, customers, other stakeholders).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2
Literatur: Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage. Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill. Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-0278: Logistics Management *Logistics Management*	5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit WS17/18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:
Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende auf Tätigkeiten in Unternehmen der Logistikbranche mit einem Schwerpunkt in den Bereichen Distribution und Transport vorzubereiten. Zu diesen Tätigkeiten zählen die Übernahme von Führungs- und Beratungsaufgaben sowie die Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,

Fachbezogene Kompetenzen

- zentrale Begriffe der Logistik zu definieren,
- logistische Systeme und Prozesse zu beschreiben und logistische Ziele zu diskutieren,
- wesentliche Aufgaben der Transport-, der Touren- und der Standortplanung zu erläutern,
- Konzepte und Methoden zur Lösung der Aufgaben zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Eignung zu bewerten.

Methodische Kompetenzen

- komplexe Systeme und Prozesse der Logistik mit Hilfe der Graphentheorie darzustellen,
- Entscheidungsprobleme der Transport-, der Touren- und der Standortplanung als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren,
- geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle auszuwählen,
- diese Verfahren exemplarisch anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen

- Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren,
- Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden.

Schlüsselkompetenzen

- Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen,
- in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken,
- sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau (Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra)		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Logistics Management (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftsliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Logistics Management (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Einführung in die Logistik 2. Transportplanung - Graphentheorie - Kürzeste Wege - Flüsse in Netzen - Matching 3. Tourenplanung - Modellierung - Eröffnungsheuristiken - Verbesserungsverfahren 4. Standortplanung - Modelle - Eröffnungsverfahren

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Logistics Management (Übung) (Übung)

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) *Corporate Governance II*	5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann	

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegendes internes Unternehmertum und sind in der Lage:

Fachbezogene Kompetenzen

- den Unterschied zwischen Entrepreneurship, Strategic Entrepreneurship, Corporate Venturing und Corporate Entrepreneurship zu verstehen,
- die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu verstehen,
- den Blickwinkel der zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle in den Fokus der Betrachtung zu ziehen,
- spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten,
- Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in nationalen und internationalen Organisationen abzugeben.

Methodische Kompetenzen

- zielorientiert komplexe Fallstudien zu bearbeiten,
- systematische Bedarfs- und Handlungsanalysen aus verschiedenen Perspektiven durchzuführen.

Fachübergreifende Kompetenzen

- multiperspektives Denken anzuwenden,
- Chancen der Verbesserung von Unternehmen aus unterschiedlichen Blickwinkeln von innen heraus wahrzunehmen und voranzutreiben,
- innovative Lösungen im internationalen Unternehmenskontext zu implementieren.

Schlüsselqualifikationen

- Reflexion von Strategien international agierender Unternehmen,
- selbstständig strategische Überlegungen zu entwerfen und zu begründen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Engelen, A., Engelen, M., Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer.

Kuratko, D., M. H. Morris, und J. Covin. (2011): Corporate Entrepreneurship & Innovation. 3. Aufl.: Cengage Learning Emea.

Burns, P. (2013): Corporate Entrepreneurship - Innovation and Strategy in Large Organizations. 3. Aufl.: Palgrave.

Steinmann, H., und G. Schreyögg. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmensführung & Organisation II (Vorlesung) (Vorlesung)
- Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship international agierender Unternehmen - Ursachen für die Notwendigkeit von Corporate Entrepreneurship
- Theorien zum internen Unternehmertum - Strategische Optionen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship - Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle im Rahmen von Corporate Entrepreneurship

Prüfung
Unternehmensführung & Organisation II (5 LP)
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) *Marketing Management: Sales Management*	5 ECTS/LP

Version 1.1.0 (seit SoSe17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) *Market Communication (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) *Corporate Governance IIII*		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.

Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.

Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.

Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.

Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.

Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.

Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.

Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmensführung & Organisation II (Vorlesung) (Vorlesung)

- Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship international agierender Unternehmen - Ursachen für die Notwendigkeit von Corporate Entrepreneurship - Theorien zum internen Unternehmertum - Strategische Optionen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship - Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle im Rahmen von Corporate Entrepreneurship

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0328: Marketing Management: Produktpolitik (5 LP) *Marketing Management: Product Management (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Produktplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf die Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Produktpolitik (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management I - Produktpolitik (Vorlesung + Übung)

1. Einführung 2. Entwicklung von Produktideen 3. Positionierung 4. Präzisierung von Produktideen 5. Produktideen und Organisation 6. Qualitätsmanagement im Entwicklungsprozess 7. Höhe und Verwendung des F&E Budgets 8. Zeitliche Planung der Entwicklung 9. Produkt- & Verpackungsdesign 10. Markennamen 11. Entscheidungshilfen im Rahmen der Produktentwicklung 12. Absatzprognose 13. Hinweise zur Bearbeitung einer Fallstudie

Modulteil: Marketing Management: Produktpolitik (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management I - Produktpolitik (Vorlesung + Übung)

1. Einführung 2. Entwicklung von Produktideen 3. Positionierung 4. Präzisierung von Produktideen 5. Produktideen und Organisation 6. Qualitätsmanagement im Entwicklungsprozess 7. Höhe und Verwendung des F&E Budgets 8. Zeitliche Planung der Entwicklung 9. Produkt- & Verpackungsdesign 10. Markennamen 11. Entscheidungshilfen im Rahmen der Produktentwicklung 12. Absatzprognose 13. Hinweise zur Bearbeitung einer Fallstudie

Prüfung

Marketing Management: Produktpolitik (5 LP)

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0329: Marketing Research: Marktforschung Basics (5 LP) *Marketing Research Basics (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, statistische Verfahren zur Beantwortung marketingbezogener Fragestellungen adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Rolle der Marktforschung im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und Ethik wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Methoden der Marktforschung auszuwählen und ihre Nützlichkeit bewerten zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Research: Marktforschung Basics (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.
Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Research: Marktforschung Basics (Vorlesung + Übung)
1. Einführung 2. Primär- und Sekundärforschung 3. Datenerhebung 4. Daten 5. Experimente 6. Stichprobe 7. Grundlagen der Datenanalyse 8. Eigenschaften von statistischen Schätzern 9. Statistische Testverfahren

Modulteil: Marketing Research: Marktforschung Basics (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Research: Marktforschung Basics (Vorlesung + Übung)

1. Einführung 2. Primär- und Sekundärforschung 3. Datenerhebung 4. Daten 5. Experimente 6. Stichprobe 7. Grundlagen der Datenanalyse 8. Eigenschaften von statistischen Schätzern 9. Statistische Testverfahren

Prüfung

Marketing Research: Marktforschung Basics (5 LP)

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0338: Services Marketing: Principles (5 LP) *Services Marketing: Principles (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services marketing. In particular, they understand how services differ from other products; how service quality and customer satisfaction are conceptualized, measured, and managed; how to manage relationships with service customers; and how to brand services. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in services marketing. They can apply their knowledge on service quality and customer satisfaction to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate services marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (in particular, basic concepts of Marketing and basics of the Marketing Mix).		**ECTS/LP-Bedingungen:** passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Services Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:
Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2017): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 7th edition, New York: McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Services Marketing: Principles (Vorlesung)
- Definition and relevance of services - Conceptualization of service quality and customer satisfaction - Managing service quality and customer satisfaction (e.g., people, physical evidence, processes) - Managing relationships with service customers - Branding services - Waiting management

Services Marketing: Tutorial (Übung)
- Definition and relevance of services - Conceptualization of service quality and customer satisfaction - Managing service quality and customer satisfaction (e.g., people, physical evidence, processes) - Managing relationships with service customers - Branding services - Waiting management

Modulteil: Services Marketing: Principles (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Services Marketing: Principles (Vorlesung)

- Definition and relevance of services - Conceptualization of service quality and customer satisfaction - Managing service quality and customer satisfaction (e.g., people, physical evidence, processes) - Managing relationships with service customers - Branding services - Waiting management

Services Marketing: Tutorial (Übung)

- Definition and relevance of services - Conceptualization of service quality and customer satisfaction - Managing service quality and customer satisfaction (e.g., people, physical evidence, processes) - Managing relationships with service customers - Branding services - Waiting management

Prüfung

Services Marketing: Principles (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Stunden

Beschreibung:

every year

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) *Industrial Services Management*		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: None		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Industrial Services Management (5 LP) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Literatur:

Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. Journal of Marketing, 48 (January), 62-74.

Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. Journal of Marketing, 54 (January), 42–58.

Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? Harvard Business Review, 84 (July-August), 172-181.

Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). Business Marketing. McGraw-Hill, USA.

Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. Journal of Marketing, 51 (April), 11–27.

El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. Journal of Marketing Research 9(1), 47-52.

Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). The Business Marketing Course. West Sussex: John Wiley & Sons.

Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). Managing Business Relationships. West Sussex: John Wiley & Sons.

Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. Journal of Marketing Research, 20 (May), 158–166.

Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. Journal of Marketing Research, 31(4), 516-532.

Leonidou, L.C., D. Palihawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, European Journal of Marketing, 40 (1/2), 145-173.

Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. Journal of International Marketing, 22 (2), 21-46.

Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). Services Marketing. Upper Saddle River NJ: Pearson.

Rangan, V.K. and B.Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), Business Marketing Strategy: Concepts and Applications. Irwin, USA, pp. 3-13.

Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. Harvard Business Review, 84 (Jul-Aug), 140-148.

Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. Journal of Marketing, 36 (2), 12-19.

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

Modul WIW-0344: International Marketing *International Marketing*	5 ECTS/LP

Version 1.7.0 (seit SoSe18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:
The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate international marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to

Subject-related competencies

- understand essential concepts and theories of international marketing
- understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal) and approaches of market research in an international setting
- understand international marketing strategies and international marketing mix decisions
- understand the sources of competitiveness in international marketing

Methodological competencies

- apply the concepts and theories to analyze simple case examples
- formulate international marketing strategies and marketing mix decisions
- analyze and critically evaluate international marketing phenomena
- analyze research findings in international marketing

Interdisciplinary competencies

- apply knowledge on international marketing to several business problems beyond this module
- apply knowledge on international marketing to several research problems beyond this module

Key competencies

- explain their ideas to experts and others
- work in teams and present results to others
- critically reflect their own decisions and consequences.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: None		**ECTS/LP-Bedingungen:** passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Marketing
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.

Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.

Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.

Hill, C.W.L. and Hult, G.T.M. (2019). International Business: Competing in the Global Marketplace. 12th Edition. McGraw-Hill.

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) *Risk Management*	5 ECTS/LP

Version 3.1.0 (seit SoSe17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden lernen die Risikocharakteristika von Finanztiteln im univariaten und multivariaten Fall kennen und die Besonderheiten, um die Renditedaten zu modellieren und darauf basierend Methoden zur Risikomessung einzusetzen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse (auch mit der Statistiksprache R) korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten und eigenständig (auch mit Hilfe der Statistik-Programmiersprache R) einsetzen. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch (auch mit der Statistiksprache R) anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen typische Eigenschaften von univariaten und multivariaten Renditeverteilungen und können diese bewerten und modellieren und bezüglich ihrer Bedeutung für Risikomaße bewerten und einsetzen. Die Studierenden können Methoden der Risikoreduktion durch Portfoliobildung und -Optimierung einsetzen und auch mit Hilfe der Statistiksprache R durchführen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zur quantitativen Modellierung von Finanzmarktrisiken welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der Finance von enormer Bedeutung. Zudem vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in angewandter Programmierung durch die Modellierung mit Hilfe der Statistiksprache R und können diese Kenntnisse auch auf weitere datengetriebene Probleme anwenden.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten eigenständiges Engagement bei der Beschäftigung mit der Statistiksprache R, und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur und der Statistiksprache R erfordert Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Elementare Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche bspw. in den	schriftliche Prüfung

Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden sowie generelle Begeisterung für quantitativ-methodische Veranstaltungsinhalte. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich. Von Vorteil sind Grundlagen in der Statistiksprache R, wie sie etwa in der Veranstaltung „Data Analysis with R“ des Lehrstuhls vermittelt werden. Es wird die Bereitschaft erwartet, sich mit der Modellierung der Veranstaltungsinhalte mit der Statistiksprache R tiefgehend zu beschäftigen und sich notwendige Grundlagen hierfür selbständig anzueignen, etwa durch die eigenständige Wiederholung der in Statistik I/II gelegten Grundlagen		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Literatur:

Literatur u.a. McNeil, A. J., Frey, R., & Embrechts, P. (2015). Quantitative risk management: concepts, techniques and tools-revised edition. Princeton university press.

Pfaff, B. (2016). Financial risk modelling and portfolio optimization with R. John Wiley & Sons.

Hofert, M., Frey, R., & McNeil, A. J. (2020). The Quantitative Risk Management Exercise Book.

Christoffersen, P. (2011). Elements of financial risk management. Academic Press.

Miller, M. B. (2018). Quantitative financial risk management. John Wiley & Sons.

Hult, H., Lindskog, F., Hammarlid, O., & Rehn, C. J. (2012). Risk and portfolio analysis: Principles and methods. Springer Science & Business Media.

Kabacoff, Robert. 2011. R in Action. Manning publications Shelter Island, NY, USA

Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.

Zudem ausgewählte Paper-Publikationen und Unterlagen zur statistischen Programmiersprache R, auf welche in den Vorlesungsunterlagen hingewiesen wird.

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Prüfung
Risikomanagement
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) *New Media Marketing: Principles*	5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul	

Lernziele/Kompetenzen:
The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate new (i.e., digital) media marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to

Subject-related competencies

- understand essential concepts and theories of new media marketing
- understand how new media differ from traditional media and by which concepts and theories new media phenomena can be explained
- understand which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media
- understand how to manage multichannel companies

Methodological competencies

- apply the concepts and theories to analyze simple case examples
- gather and interpret case-relevant information
- analyze and critically evaluate new media marketing phenomena
- analyze research findings in new media marketing

Interdisciplinary competencies

- apply knowledge on new media marketing to several business problems beyond this module
- apply knowledge on new media marketing to several research problems beyond this module

Key competencies

- explain their ideas to experts and others
- work in teams and present results to others
- critically reflect their own decisions and consequences.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
WIW-0005: Marketing (especially basic marketing terms and basics of the marketing mix)		Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Lauden, Kenneth C. and Carol G. Traver (2021), E-Commerce 2020-2021: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley: Hoboken.

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) *Digital Government Management*		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: ***Subject-related competencies*** Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. ***Methodical competencies*** Students are able to differentiate and address technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy as well as current issues such as digital participation and open data. ***Interdisciplinary competencies*** The students can apply the theories and concepts delivered in class not only in further courses offered by the Faculty of Business and Economics, but also in their everyday political lives as well as in their future professional practice. Thus, students are able to analyze problems concerning the digital transformation of governmental and other political entities, discuss current issues, and evaluate possibilities for action. ***Key competencies*** Students develop communication and argumentation skills by participating in in-class discussions. Furthermore, students deepen group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Norris, P. 2001. Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press.

West, D. M. 2005. Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-4729: Internationales Personalmanagement *International Human Resource Management*	5 ECTS/LP

Version 3.1.0 (seit SoSe22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Konzepte im internationalen Kontext zu verstehen, empirisch zu analysieren und zu hinterfragen.

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, theoretische Grundlagen personalpolitischer Instrumente über Länder hinweg zu verstehen. Aufbauend auf zentralen Konzepten der Personalpolitik entwickeln die Studierenden einen analytischen Bewertungsrahmen, mit dessen Hilfe sie strategische Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik im Kontext unterschiedlicher Institutionen und Kulturen beurteilen und ableiten können.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können einzelne personalpolitische Gestaltungselemente im internationalen Vergleich analysieren, indem sie statistische Verfahren anwenden. Die Studierenden können empirische Evidenz aus der Literatur im internationalen Vergleich interpretieren und sind mit dem Umgang grundlegender statistischer Datenanalysen in Excel vertraut. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, einfache quantitative Modelle im Kontext der Personalpolitik zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden können das Erlernte – insbesondere die methodischen Herangehensweisen an internationale sowie institutionelle Fragestellungen – sowohl in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden als auch Gestaltungsempfehlungen für international agierende Unternehmen ableiten.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden können personalpolitische Theorien im internationalen Kontext verstehen und empirische Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind außerdem in der Lage, eigenständig statistische Analysen mit Excel durchzuführen und schlüssig darzustellen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation Gute Englischkenntnisse (lesen)		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationales Personalmanagement (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Reiche, Sebastian B.; Harzing, Anne-Wil; Tenzer, Helene (2019): International Human Resource Management. London u.a.: Sage Publications. 5. Auflage.

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.

Prüfung

Internationales Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modulteile

Modulteil: Internationales Personalmanagement (Übung)

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) *Innovation Management*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Innovationsmanagement (Vorlesung + Übung)

Inhalte: - Einführung - Schutz des geistigen Eigentums - Innovationsarten: Wer innoviert? - Management des "Fuzzy Front End" bei Innovationen - Diffusion von Innovationen - Appropriierung von Innovationsrenten - Die F&E-Funktion - Promotoren und Innovationskooperation - Innovationscontrolling und Stage-Gate-Prozesse

Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Innovationsmanagement (Vorlesung + Übung)

Inhalte: - Einführung - Schutz des geistigen Eigentums - Innovationsarten: Wer innoviert? - Management des "Fuzzy Front End" bei Innovationen - Diffusion von Innovationen - Appropriierung von Innovationsrenten - Die F&E-Funktion - Promotoren und Innovationskooperation - Innovationscontrolling und Stage-Gate-Prozesse

Prüfung

Innovationsmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0010: Öffentliches Wirtschaftsrecht *Public Economic Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Veranstaltung haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Öffentlichen Wirtschaftsrecht mit seinen verfassungs- und europarechtlichen Grundlagen. Die Studierenden sind in der Lage, das Wissen auf öffentlich-rechtliche Fallgestaltungen anzuwenden und bislang unbekannte Sachverhalte einer konstruktiven Lösung zuführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungs- und Europarecht		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Öffentliches Wirtschaftsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Inhalte:

I. Einführung mit Darstellung verschiedener Problemlagen.

II. Historischer Überblick

III. Europarecht

IV. Verfassungsrecht

V. Einzelne Rechtsbereiche

1. Gewerberecht
2. Gaststättenrecht
3. Handwerksrecht
4. ÖPNV

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Öffentliches Wirtschaftsrecht (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Öffentliches Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Mündliche Prüfung Öffentliches Wirtschaftsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht *General Environmental and Emission Control Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kment Prof. Dr. Matthias Rossi, Prof. Dr. Ulrich M. Gassner		
Lernziele/Kompetenzen: Ziele der Vorlesung sind die Vermittlung von Grundkenntnissen im allgemeinen Umweltrecht und im Bundesimmissionsschutzrecht. Beim allgemeinen Umweltrecht werden dabei u. a. die einschlägigen Rechtsgrundlagen (völkerrechtliche, europarechtliche und deutsche), Prinzipien und Instrumente des Umweltrechts umfassend erörtert. Im Anschluss an die Darstellung des allgemeinen Umweltrechts fügt sich die Besprechung des Bundesimmissionsschutzrechts, als Teilgebiet des besonderen Umweltrechts an. Die Studierenden setzen sich insbesondere vertieft mit der Materie des anlagenbezogenen Immissionsschutzrechts auseinander. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse aus dem allgemeinen Umweltrecht auf das Bundesimmissionsschutzrecht zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht und im allgemeinen Verwaltungsrecht sind für den Besuch der Veranstaltung vorteilhaft. Des Weiteren sollten die Studierenden ein Interesse für umweltrechtliche Belange und eine querschnittsorientierte Aufgabenbewältigung besitzen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

1. Globale und nationale Aufgaben des Umweltschutzes– Die tatsächliche Belastungssituation
2. Umweltrecht im rechtlichen Mehrebenensystem: Völkerrecht, Europarecht, nationales Recht
3. Kompetenzen, Prinzipien und Instrumente im nationalen Umweltrecht
4. Anlagenbezogenes Immissionsschutzrecht

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Erbguth/Schlacke, Umweltrecht;
- Kloepfer/Durner, Umweltschutzrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Schwartmann/Pabst, Umweltrecht;
- Storm, Umweltrecht. Einführung.

Prüfung

Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Allgemeines Umwelt-und Bundesimmissionsschutzrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0012: Besonderes Umweltrecht *Special Environmental Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Rossi Prof. Dr. Martin Kment		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, umweltrechtliche Problemstellungen zu lösen, die nicht nur allgemeine Fragen des Umweltrechts berühren. Die Studierenden lernen viele praxisrelevante Gesichtspunkte des Besonderen Umweltrechts kennen und verstehen, die für die spätere praktische Wissensanwendung von Bedeutung sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht, Europarecht, Verwaltungsrecht und allgemeinen Umweltrecht müssen vorhanden sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Besonderes Umweltrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

1. Wiederholung Allgemeines Umweltrecht
2. Naturschutz- und Landschaftsschutzrecht
3. Übersicht Gentechnikrecht
4. Wasserrecht
5. Bodenschutz- und Altlastenrecht
6. Kreislaufwirtschaft- und Abfallrecht

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Erbguth/Schlacke, Umweltrecht;
- Kloepfer, Umweltrecht;
- Koch/Hofmann/Reese, Handbuch Umweltrecht;
- Kotulla, Umweltrecht – Grundstrukturen und Fälle;
- Peters/Hesselbarth/Peters, Umweltrecht;
- Rehbinder/Schink, Grundzüge des Umweltrechts;
- Schmidt/Kahl, Umweltrecht;
- Storm, Umweltrecht,
- Eifert, Umweltschutzrecht, in: Schoch, Besonderes Verwaltungsrecht;
- Fischer, Umweltrecht, in: Steiner/Brinktrine, Besonderes Verwaltungsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Besonderes Umweltrecht (Vorlesung)

Prüfung

Besonderes Umweltrecht

Modulprüfung, Es wird eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten. / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0013: Kommunalrecht *Municipal Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht; Prof. Dr. Franz Lindner, Prof. Dr. Matthias Rossi		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Grundstrukturen der mittelbaren Staatsverwaltung anhand des Kommunalrechts kennen. Sie erlangen Kompetenzen in den Bereichen des Verfassungsrechts betreffend die Kommunen, der Organisation der Gemeinden, ihrer Handlungsformen, der Finanzierung sowie im Bereich der kommunalen Zusammenarbeit. Zusätzlich lernen die Studierenden die Rechtsschutzmöglichkeiten der Kommunen gegen den Staat kennen und erfahren, wie sich die Bürger gegen kommunales Handeln rechtlich zur Wehr setzen können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sollten Grundlagen im Verfassungs- und im Allgemeinen Verwaltungsrecht bekannt sein. Entsprechende Module sollten daher absolviert sein. Es wird empfohlen, zur Vorbereitung auf die Veranstaltung die Gemeindeordnung des Freistaates Bayern, Art. 28 GG sowie Art. 11 II, 83 BV durchzulesen. Zudem wird empfohlen, Im Lehrbuch "Hartmut Maurer, Allgemeines Verwaltungsrecht, 18. Aufl. 2011 die §§ 21-23 zu studieren.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Kommunalrecht **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

§ 1 Einführung: Die didaktische Methodik der Vorlesung

§ 2 Kommunalrecht – eine erste Annäherung

§ 3 Der rechtliche Status der Kommunen

§ 4 Die Organisation der Kommunen

§ 5 Handlungsformen I: Die kommunale Satzung

(einschl. Kommunalabgabenrecht)

§ 6 Handlungsformen II: Die kommunale Rechtsverordnung

§ 7 Handlungsformen III: Der kommunale Verwaltungsakt

§ 8 Die kommunale öffentliche Einrichtung

§ 9 Das kommunale Unternehmen

§ 10 Die Aufsicht des Staates über die Kommunen

§ 11 Die Mitwirkung der Bürger in den Kommunen

§ 12 Die Zusammenarbeit der Kommunen

§ 13 Die Querbezüge zu den anderen Gebieten des ÖR

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Lissack, Bayerisches Kommunalrecht;
- Becker, Kommunalrecht, in: Becker/Heckmann/Kempen/Manssen, Öffentliches Recht in Bayern;
- Geis, Kommunalrecht;
- Burgi, Kommunalrecht;
- Schmidt, Kommunalrecht.

Prüfung

Klausur Kommunalrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) *Sustainable Operations*	5 ECTS/LP
Version 1.4.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma	

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und werden darauf vorbereitet, als betriebliche Entscheidungsträger:innen umweltorientierte Entscheidungen auf quantitativer Grundlage zu treffen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

Fachbezogene Kompetenzen

- die Grundlagen des Ressourcenmanagements - insbesondere Ressourcenklassifikationen, Verfügbarkeit und Kritikalität - zu verstehen und anzuwenden.
- quantitative Modelle zur Identifikation und Prognose von Ressourcenpreisrisiken anzuwenden.
- Eigenschaften und Funktionen von Rohstoffmärkten zu verstehen und analysieren.
- umweltorientierte und kreislaufwirtschaftsbezogene Planungsaufgaben zu nennen und sie in die Supply-Chain-Planning-Matrix einzuordnen.
- Preissetzungen in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen.

Methodische Kompetenzen

- Rohstoffpreisbildung mit dem Hotelling-Modell zu erklären.
- statistische Eigenschaften von Rohstoffpreisen zu bewerten.
- quantitative Methoden zur Technologieauswahl anzuwenden.
- Optimierungsmodelle für Kreislaufwirtschaftsmodelle zu entwickeln.
- Lösungsverfahren für Transport- und Tourenplanungsprobleme anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen

- ressourcenökonomische Modelle zu verstehen und anzuwenden.
- ökonomisch fundiert Entscheidungsalternativen zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen

- wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Ressourcenmanagement, Umweltmanagement und Sustainable Operations zu lesen, verstehen und kritisch zu reflektieren.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Rogall, H. (2009): Nachhaltige Ökonomie. Metropolis, Marburg.

Haas, H.-D; Schlesinger, D. M. (2007): Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.

Clark, C. W. (1976): Mathematical Bioeconomics. Wiley, New York. Gocht, W. (1985): Handbuch der Metallmärkte. Springer, New York/Tokyo, 2. Auflage.

Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Prüfung
Sustainable Operations
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) *Financial intermediation and regulation*		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und verstehen die Wirkung regulatorischer Maßnahmen. ***Methodische Kompetenzen:*** Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden können das Erlernte in weiterführenden, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren. ***Schlüsselqualifikationen:*** Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed, Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2015), Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Portfolioprüfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt

Modul WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) *Introduction to Environmental and Resource Economics*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage sowohl gleichgewichtstheoretische als auch partialanalytische Modellansätze zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart.

Endres, A. (2013): Umweltökonomie. 4. Aufl. Stuttgart.

Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg.

Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Harlow, England.

Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie - Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)
• Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)
• Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Prüfung
Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics *International Monetary Economics*	5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer	

Lernziele/Kompetenzen:

Subject-related competencies:

After successful participation in this module, students understand the basic theoretical relationships of the goods and financial markets of an open economy, in particular the interaction of international flows of goods and capital as well as the functioning of foreign exchange markets. They can analyse the interdependencies between these markets and their effects on the external balance and the balance of payments. Students understand the impact of the exchange rate system on economic development, either historically or theoretically. Moreover, they can explain both the behaviour of exchange rates and develop the consequences of trade, monetary and fiscal policies within the framework of various open economy models such as the Mundell-Fleming model.

Methodological competencies:

Students are able to determine equilibria of different markets within an open economy graphically and analytically. They can independently make changes to individual model elements (e.g., tariffs, exchange rates, trade flows, interest rates, taxes, consumption preferences) and forecast their effects mathematically and based on experience. Furthermore, students are familiar with the method of the comparative-static analysis of the Mundell-Fleming model and various exchange rate theories such as interest parity or the Dornbusch overshooting model.

Interdisciplinary competencies:

Students are able to understand basic foreign economic relationships and relate these to practical issues and economic policy interventions of international organisations such as the International Monetary Fund and the European Central Bank and their international effects. The knowledge acquired in the course is not only fundamental for the advanced courses of the Faculty of Economic Sciences, but is also applicable to political and economic issues of the Euro zone and the international monetary system, either historically or currently.

Key competencies:

Students are able to analyse current and historical developments on the foreign exchange markets and in the balance of payments and to explain these to interested non-professionals as well as to an informed audience. They can take a well-founded position in discussions on these topics and defend their point of view competently.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).		written exam
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Monetary Economics (Vorlesung) (Vorlesung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge in der offenen Volkswirtschaft zu verstehen und das Verhalten der Wechselkurse und Zahlungsbilanzen zu erklären. Die in der Veranstaltung entwickelten Modelle können sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch fiskal-, geld- und währungspolitische staatliche Maßnahmen kritisch analysieren und bewerten.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Monetary Economics (Übung) (Übung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge in der offenen Volkswirtschaft zu verstehen und das Verhalten der Wechselkurse und Zahlungsbilanzen zu erklären. Die in der Veranstaltung entwickelten Modelle können sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch fiskal-, geld- und währungspolitische staatliche Maßnahmen kritisch analysieren und bewerten.

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

Modul WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) *Public Choice Theory (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.

Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.

Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.

Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.

Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.

Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.

Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.

Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.

Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.

Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.

Persson, T. und G. Tabellini (2000): Political Economics, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrielobbying bei einer Weitzmann’schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Neue Politische Ökonomie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0315: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) *Natural Resource Economics (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982.

Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.

Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.

Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray: Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl. Harlow, England 2011.

Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983.

Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.

Modulteil: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Dasgupta, P.: The Control of Resources, Oxford 1982.

Endres, A. und I.Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.

Fisher, A.: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.

Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. Harlow, England.

Siebert, H.: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983.

Ströbele, W.: Rohstoffökonomik, München 1987.

Prüfung

Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie *Energy and Environmental Economics*		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von globalen Märkten für fossile Energieträger sowie für mögliches Marktversagen, das durch Umweltschäden beim Abbau und bei der Nutzung dieser Ressourcen entstehen kann. Die Studierenden werden zudem in die Lage versetzt, aktuelle klimaökonomische Debatten zu verstehen und zu bewerten. Darüber hinaus besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Nutzung erneuerbarer Energieträger im deutschen Strommarkt. ***Methodische Kompetenzen*** Methodisch sind die Studierenden in der Lage, dynamische Optimierungsansätze sowohl für die Ermittlung eines intertemporal optimalen Abbaupfads fossiler Energieträger als auch für die Bestimmung der Kosten und Nutzen klimapolitischer Maßnahmen zu verwenden. Darüber hinaus verstehen die Studierenden statische und dynamische Ansätze zur Berechnung der effizienten Höhe an Vermeidung von Umweltschäden und lernen Methoden zur Bewertung von Umweltqualität kennen. Außerdem sind die Studierenden vertraut mit der Methode der Kosten-Nutzen-Analyse zur Bewertung der Substitution fossiler durch erneuerbare Energieträger. ***Fachübergreifende Kompetenzen*** Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu klimawissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf umwelt- und ressourcenökonomische Probleme. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden. ***Schlüsselkompetenzen*** In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der energie- und umweltökonomischen Diskussion vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomische und mathematische Kenntnisse, insbesondere im Bereich der Optimierung.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Energie- und Umweltökonomie (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGilvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson.

Companion Website mit im Lehrbuch aufgeführten Anhängen und Excel-Dateien: http://www.pearsoned.co.uk/highereducation/resources/permannaturalresourceandenvironmentaleconomics4e/

Erdmann, Georg & Peter Zweifel (2010), Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, 2. Auflage, Heidelberg: Springer.

Ströbele, Wolfgang, Wolfgang Pfaffenberger & Michael Heuterkes (2012), Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik, 3. Auflage, München: Oldenbourg.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Energie- und Umweltökonomie (Vorlesung + Übung)

Sowohl der Abbau als auch die energetische Nutzung fossiler Energieträger erzeugen Umweltschäden – sogenannte negative externe Effekte. Diese Externalitäten bedingen verzerrte Preise auf Energiemärkten und führen zu einer übermäßigen Nutzung fossiler Energieträger. Um diese Verzerrungen untersuchen zu können, kombinieren wir in der Veranstaltung energie- und umweltökonomische Fragestellungen miteinander. Die Basis der Veranstaltung bilden die Messung der Knappheit fossiler Energieträger sowie eine ressourcenökonomische Betrachtung des optimalen intertemporalen Abbaus fossiler Energieträger. Im nächsten Schritt widmen wir uns lokalen Umweltschäden, die beim Abbau der Energieträger entstehen. Dazu betrachten wir statische und intertemporale Optima und beschäftigen uns anschließend mit Verfahren zur Bewertung von Umweltqualität. Wesentlich größere globale Umweltschäden entstehen in Form des anthropogenen Treibhauseffekts bei der Nutzung durch die Verfeuerung fossiler Energieträger. Wir we
... (weiter siehe Digicampus)

Modulteile

Modulteil: Energie- und Umweltökonomie (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Energie- und Umweltökonomie (Vorlesung + Übung)

Sowohl der Abbau als auch die energetische Nutzung fossiler Energieträger erzeugen Umweltschäden – sogenannte negative externe Effekte. Diese Externalitäten bedingen verzerrte Preise auf Energiemärkten und führen zu einer übermäßigen Nutzung fossiler Energieträger. Um diese Verzerrungen untersuchen zu können, kombinieren wir in der Veranstaltung energie- und umweltökonomische Fragestellungen miteinander. Die Basis der Veranstaltung bilden die Messung der Knappheit fossiler Energieträger sowie eine ressourcenökonomische Betrachtung des optimalen intertemporalen Abbaus fossiler Energieträger. Im nächsten Schritt widmen wir uns lokalen Umweltschäden, die beim Abbau der Energieträger entstehen. Dazu betrachten wir statische und intertemporale Optima und beschäftigen uns anschließend mit Verfahren zur Bewertung von Umweltqualität. Wesentlich größere globale Umweltschäden entstehen in Form des anthropogenen Treibhauseffekts bei der Nutzung durch die Verfeuerung fossiler Energieträger. Wir we
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Energie- und Umweltökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0381: Climate Risk *Climate Risk*		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die Einflussfaktoren des Klimawandels auf den Kapitalmarkt benennen und verschiedene Tools zur Messung des Einflusses der Wirtschaftsaktivitäten auf den Klimawandel anwenden und kritisch hinterfragen. Studierenden kennen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul die gängigen Definitionen und Zusammenhänge zwischen Wirtschaftsaktivitäten und dem Klimawandel. Die Studierenden können die Grundlagen von ökonomischen Modellen zur Modellierung von Klimarisken erklären und diskutieren und sie kennen die zentralen Klimarisikomaße. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in Strategien zur Dekarbonisierung von Portfolios.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie im Finanz- und Bankwesen, wie sie in den ersten Semestern des betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Bachelorstudiengangs gelehrt werden. Zudem sollten die Studierenden ein Interesse an den Entwicklungen des Klimawandels und deren Auswirkungen auf Kapitalmärkte haben.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Climate Risk

Lehrformen: Vorlesung + Übung
Sprache: Deutsch / Englisch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester
SWS: 3

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Climate Risk

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4719: Internationale Umweltpolitik I (5 LP) *International Environmental Policy I*	5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen

Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen und sie kennen wichtige Abkommen, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme abgeschlossen wurden.

Methodische Kompetenzen

Durch die Lehrveranstaltung haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives oder nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist.

Fachübergreifende Kompetenzen

Durch die Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die Unterschiede zwischen Ansatzpunkten der Naturwissenschaften und Instrumenten der Wirtschaftswissenschaften, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können.

Schlüsselkompetenzen

Durch die Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen und die politischen Implikationen, die beim Einsatz umweltpolitischer Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationale Umweltpolitik (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Zusatzliteratur:

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Kassensturz für den Weltklimavertrag - Der Budgetansatz, Sondergutachten, Berlin 2009.

Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU), Welt im Wandel - Gesellschaftsvertrag für eine Große Transformation, Hauptgutachten 2011, Berlin 2011.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP) *International Trade*	5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	

Lernziele/Kompetenzen:

Subject-related competencies:

The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects.

Methodological competencies:

Students are able to use microeconomic models to analyze international trade, to explain trade patterns and identify winners and losers of international trade. Besides, students are able to illustrate their findings graphically.

Interdisciplinary competencies:

By successfully completing this module, students are able to critically evaluate current decisions concerning international trade as well as trade instruments introduced by political institutions. In addition, they learn to solve problem sets independently and discuss solutions in the classroom. Since the module is taught in English, students improve their language skills.

Key competencies:

This module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare)		written exam
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018), International Trade: Theory and Policy, 11th ed., Pearson.

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every term

Modul JUR-0016: Grundlagen des Steuerrechts *Basics of Tax Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das Modul "Grundlagen des Steuerrechts" erhalten die Studierenden einen Einstieg in das Rechtsgebiet des Steuerrechts. Sie gewinnen einen umfassenden Überblick über die (finanz-)verfassungsrechtlichen Grundlagen und Prinzipien des Steuerrechts sowie über die einzelnen Steuerarten. Nach Absolvieren des Moduls besitzen die Studierenden ein weitreichendes Wissen über die allen Steuerarten zugrundeliegenden Prinzipien und können das so erlangte Wissen in andere Steuervorlesungen einbringen.		
Bemerkung: alt: "Einführung in das Steuerrecht"		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht sollten vorhanden sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Grundlagen des Steuerrechts

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Geschichte des Steuersystems
- Rechtfertigung der Steuer
- Steuerbegriff
- Finanzverfassungsrechtliche Grundlagen
- Rechtsquellen
- Einteilung von Steuern
- Europarechtliche Vorgaben/Internationales Steuerrecht
- Verfassungsrechtliche Grundlagen (Rechtsstaat und Grundrechte)
- Die einzelnen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe-, Umsatz-, Erbschaft-, Grunderwerbsteuerrecht, sonstige Steuern, Zollrecht)

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Kreft, Einkommensteuerrecht;
- Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht;
- Tipke/Lang, Steuerrecht;
- Fehrenbacher, Steuerrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Grundlagen des Steuerrechts, SP II (Vorlesung)

Prüfung

Grundlagen des Steuerrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0019: Handelsgeschäfte *Commercial Transactions*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Becker		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen das Zusammenwirken von bürgerlichem Recht und Handelsrecht sowie weiterem zivilen Wirtschaftsrecht in praktisch bedeutsamen Geschäftstypen. Sie beherrschen die allgemeinen Regeln für Abschluss und Abwicklung von Handelsgeschäften und lernen einzelne Typen von Handelsgeschäften und ihre praktische Anwendung in konkreten Fallbeispielen kennen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse zu BGB I-III sowie im Handelsrecht sollten bereits vorhanden sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Handelsgeschäfte

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

I. Systemfragen zur Abgrenzung des Handelsrechts vom allgemeinen Zivilrecht

II. Regeln für Handelsgeschäfte

III. Rechtsfragen einzelner Handelgeschäfte

- Handelskauf
- Mittlerdienste
- Franchisenehmer
- Transport
- Lagerung
- Versicherung
- Zahlungsverkehr
- Börsengeschäfte
- Verlagswesen

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Brox/Henssler, Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts;
- Bülow/Artz, Handelsrecht;
- Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht;
- Kindler: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Handelsgeschäfte ohne Seehandelsgeschäfte (1.-9. Woche) (Vorlesung)

Modulteil: Übung zu den Handelsgeschäften

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Problemkonstellationen anhand praxisorientierter Fälle

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Handelsgeschäfte (11.-14. Woche) (Vorlesung)

Prüfung

Handelsgeschäfte

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0020: IT-Recht *IT Law*		5 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich mit den wesentlichen Fragen des IT-Rechts zurecht zu finden. Dies umfasst das Domainrecht, das Urheberrechtund in Auszügen das Markenrecht und das Recht des Unlauteren Wettbewerbs. Die Studierenden können häufige geschäftliche Erscheinungsformen im Internetrechtlich beurteilen. Schließlich wird den Studierenden nahe gebracht, wie sie aktuelle Rechtsprechung finden und in dieser die wesentlichen Aussagen zu einem Rechtsproblem erkennen können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht werden vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: IT Recht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Neben einer allgemeinen Einführung behandelt die Veranstaltung schwerpunktmäßig folgende Bereiche:

- Domains, Content und deren Schutz
- E-Commerce
- Rechtlicher Rahmen für Aktivitäten im Netz
- Recht des Datenschutzes
- Recht der IT-Sicherheit

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Albrecht, Informations-und Kommunikationsrecht;
- Redeker, IT-Recht;
- Köhler/Fetzer, Recht des Internet;
- Haug, Grundwissen Internetrecht;
- Fechner, Medienrecht.

Weitere aktuelle Literaturempfehlungen werden in der Vorlesung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

IT-Recht (Vorlesung)

Prüfung

IT-Recht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen *Civil Procedere Law*		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Für ein umfassendes Verständnis des materiellen Zivilrechts sind Grundkenntnisse im Zivilprozessrecht notwendig, denn Regelungen des materiellen Rechts sind nur insoweit praktisch wirksam, wie sie auch zwangsweise durchgesetzt werden können. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer*Innen über eine Vorstellung von der Rechtspraxis verfügen sowie in der Lage sein, die Erfolgsaussichten eines Zivilprozesses einzuschätzen und insbesondere den Einfluss von Prozessereignissen auf das materielle Recht zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse des materiellen Zivilrechts (mindestens BGB I bis BGB III)		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen
Sprache: Deutsch

Inhalte:

§ 1 Zweck und Grundlagen des Zivilprozesses

§ 2 Die Zivilgerichtsverfassung

§ 3 Die Parteilehre

§ 4 Die Klage und ihre Wirkungen

§ 5 Das Parteiverhalten während des Prozesses

§ 6 Die Beweislehre

§ 7 Die Urteilslehre

§ 8 Besonderer Verfahrensverlauf

§ 9 Die Beteiligung Dritter am Rechtsstreit

§ 10 Rechtsmittel

§ 11 Die Voraussetzungen der Zwangsvollstreckung

§ 12 Einzelne Vollstreckungsmaßnahmen

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Musielak, Grundkurs ZPO;
- Lüke, Zivilprozessrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Zivilprozessrecht für ReWi (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0125: Juristische Methoden *Legal Methodology*	5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe21)
Modulverantwortliche/r:
Institut für Zivilrecht; Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers

Lernziele/Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis der juristischen Methodik zu vermitteln. Da die Methodenlehre für die juristische Argumentation in allen Rechtsbereichen und damit auch im Wirtschaftsrecht eine große Rolle spielt, ist es für die Studierenden unerlässlich, die Strukturen und Argumentationstechniken zu erlernen und anzuwenden.

Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Rechtsquellen und Auslegungsfiguren bis hin zur Rechtsfortbildung und deren Grenzen. Der Inhalt der Vorlesung ist nicht auf das deutsche Recht beschränkt, sondern umfasst auch rechtsvergleichende Aspekte, v.a. in Bezug auf das europäische und das angloamerikanische Recht. Durch die Bearbeitung und Diskussion von wirtschaftsrechtlichen Fällen in der Vorlesung erlangen die Studierenden die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen zugleich anzuwenden.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Juristische Methoden
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

1. Teil: Grundlagen – Rechtsquellen

- § 1 Sinn und Zweck der Rechtsdogmatik
- § 2 Gesetz und Recht
- § 3 Gesetzgebungslehre
- § 4 Rechtsprechung und Literatur
- § 5 Die Auslegung von Gesetzen

2. Teil: Auslegungsfiguren

- § 6 Die Auslegung von Wortlaut und Systematik
- § 7 Geschichte, Gesetzeszweck und Folgerichtigkeit
- § 8 Moderne Formen der Sachargumentation (Folgenorientierung, Ökonomische Analyse)
- § 9 Einfache Formen der Rechtsfortbildung (Teleologische Überlegungen als Korrektur der anderen Auslegungsarten und als Berechtigung zur Rechtsfortbildung)
- § 10 Berücksichtigung der Verfassung
- § 11 Berücksichtigung des Europarechts durch den nationalen Richter

3. Teil: Konkretisierung und Abwägung

- § 12 Konkretisierungen von Recht – Vergleichsfallmethode und Bewegliches System
- § 13 Schwierige Fälle (hard cases) und Rechtsprinzipien

4. Teil: Grenzen der Rechtsfortbildung

- § 14 Berichtigende oder gesetzesersetzende Rechtsfortbildung und unzulässsige Rechtsfortbildung contra legem
- § 15 Zusammenfassung und Ausblick

Literatur:

Lehrbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe, z.B.:

- Thomas M. J. Möllers, Juristische Methodenlehre;
- Karl Engisch, Einführung in das juristische Denken;
- Ernst Kramer, Juristische Methodenlehre;
- Karl Larenz/Claus-Wilhelm Canaris, Methodenlehre der Rechtswissenschaft - Studienausgabe;
- Klaus F. Röhl/Hans Christian Röhl, Allgemeine Rechtslehre;
- Bernd Rüthers/Christian Fischer/Axel Birk, Rechtstheorie.

Prüfung

Juristische Methoden

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik *Production and Logistics*	5 ECTS/LP
Version 4.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über die (produktions-)wirtschaftlichen Zusammenhänge verschiedener Planungsaufgaben in den Bereichen Produktion und Logistik. Anhand der Supply Chain Planning Matrix verstehen sie, welche Planungsaufgaben der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsplanung und der kurzfristigen Planung zugeordnet werden, und wie die verschiedenen Planungsprobleme miteinander in Verdingung stehen. Über die traditionellen Inhalte hinaus bauen die Studierenden Kompetenzen auf, wie jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte und Elemente der Industrie 4.0 integriert werden können.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, Planungsprobleme in der Produktion und Logistik zu erkennen und mit geeigneten Methoden zu lösen. Dabei stehen in der Veranstaltung vor allem Methoden im Vordergrund, welche der Prescriptive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden befassen sich mit der Identifikation von Entscheidungsproblemen, der Formulierung von Entscheidungsmodellen und der Auswahl der „besten“ bzw. „optimalen“ Alternative. Dabei kommen verschiedene Methoden des Operations Research und der Entscheidungstheorie zum Einsatz. Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundlagen verschiedener Methoden, welche der Predictive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand von Prognosemethoden, Approximationen und Simulationen Vorhersagen zu treffen, was auf Basis von Entscheidungen passieren wird.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Planungsprobleme strukturiert anzugehen. Diese Kompetenz benötigen sie in weiterführenden Veranstaltungen des Studiums, im zukünftigen Berufsleben, sowie in verschiedenen Situationen des Alltags.

Schlüsselqualifikationen:

In der Veranstaltung arbeiten die Studierenden mit einer großen Anzahl an verschiedenen Methoden. Die dadurch angeeignete hohe Methodenkompetenz befähigt die Studierenden, Handlungsprobleme verschiedener Art systematisch zu erfassen und modellgestützt zu analysieren. Damit erlangen sie die Kompetenz, informierte Handlungsentscheidungen selbständig zu treffen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Die Module "WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" und "WIW-0015: Mathematik I" werden vorbereitend empfohlen.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Produktion und Logistik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2008.

Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 9. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2012.

Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics (zuvor ‚Produktion und Logistik'), 13. Aufl., Books On Demand, 2020.

Stadtler, H., Kilger, C., Meyr H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning, 1. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2010.

Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson Verlag, München, 2015.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Produktion und Logistik (Vorlesung + Übung)

Die Vorlesung vermittelt eine Einführung in die industrielle Produktion und Logistik. Im Rahmen der Veranstaltung werden die zentralen produktionswirtschaftlichen und logistischen Planungsprobleme behandelt und die zu ihrer Lösung verfügbaren, grundlegenden Methoden im Überblick vorgestellt. Hierbei werden Grundlagen zum strategischen Produktionsmanagements, zur Gestaltung der Infrastruktur des Produktionssystems, zur operativen Produktionsplanung und -steuerung und zur Transportlogistik präsentiert. Abschließend geht die Vorlesung auf die Frage ein, wie Umweltaspekte bei den genannten Problemstellungen Berücksichtigung finden können.

Modulteil: Produktion und Logistik (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Produktion und Logistik (Vorlesung + Übung)

Die Vorlesung vermittelt eine Einführung in die industrielle Produktion und Logistik. Im Rahmen der Veranstaltung werden die zentralen produktionswirtschaftlichen und logistischen Planungsprobleme behandelt und die zu ihrer Lösung verfügbaren, grundlegenden Methoden im Überblick vorgestellt. Hierbei werden Grundlagen zum strategischen Produktionsmanagements, zur Gestaltung der Infrastruktur des Produktionssystems, zur operativen Produktionsplanung und -steuerung und zur Transportlogistik präsentiert. Abschließend geht die Vorlesung auf die Frage ein, wie Umweltaspekte bei den genannten Problemstellungen Berücksichtigung finden können.

Prüfung
Produktion und Logistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen *Organisation and Human Resource*	5 ECTS/LP

Version 4.3.0 (seit WS16/17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning
Prof. Dr. Erik E. Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende ökonomische Theorien aus dem Bereich Organisation und Personalwesen zu erkennen, nachzuvollziehen und anzuwenden.

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden lernen im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie kennen. Im Teilbereich Personalwesen verstehen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und können diese strukturell ins Unternehmen einordnen.

Methodische Kompetenzen:

Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationstrukturen darstellen und diskutieren. Die Studierenden kennen personalwirtschaftliche Konzepte und können diese in Bezug auf Personal als Resource in Unternehmen anwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen theoretische Grundlagen, die sie auf weiterführende Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaften vorbereiten und sind in der Lage, die ökonomischen Instrumente und Konzepte der Organisations- und Personalökonomik fachübergreifend zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien aus dem Organisation- und Personalwesen kritisch zu hinterfragen und fachgerecht anzuwenden.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Organisation:

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot , A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2008.

Personalwesen:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Organisation und Personalwesen (Vorlesung)

Teil Organisation • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen Teil Personalwesen • Entgeltkomponenten • Gestaltung von Vergütungssystemen • Personalnachfrage und Personalbeschaffung • Qualifizierung

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik *Management Information Systems*		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Laudon, K. C., and Laudon, J. P. 2020. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th Edition.

Piccoli, G., and Pigni, F. 2019. Information Systems for Managers (With Cases), 4th Edition, Prospect Press Inc.
Further readings will be given in the lecturing materials.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management Information Systems (dt. Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung + Übung)
- Course Introduction - Introduction to MIS - Information Systems & Strategy - Information Systems & Organization - Sourcing IS - Managing IT Projects - Managing Business Processes - Databases - Knowledge Management & Business Intelligence - Social Issues of IS - Securing & Governing IS - Revision and Outlook

Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management Information Systems (dt. Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung + Übung)

- Course Introduction - Introduction to MIS - Information Systems & Strategy - Information Systems & Organization - Sourcing IS - Managing IT Projects - Managing Business Processes - Databases - Knowledge Management & Business Intelligence - Social Issues of IS - Securing & Governing IS - Revision and Outlook

Prüfung

Wirtschaftsinformatik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II *Microeconomics II*	5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht - sei es ein Monopol oder Oligopol - und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Weiterhin sind die Studierenden mit den Grundlagen der Spieltheorie vertraut.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Mikroökonomik I		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Varian, Hal (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik II Wiederholungskurs (Übung)

Prüfung

Mikroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0010: Makroökonomik I *Macroeconomics I*	5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenz:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt, wissen wie die Notenbank das Geldangebot steuert und über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind.

Methodische Kompetenz:

Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 7th ed., Pearson, 2017.

Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 7. aktualis. u. erw. Aufl., Pearson Studium, München 2017.

Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 10th ed., Worth Publishers, 2018.

Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl *it@bwl – IT-assisted problem solving of economic questions*	5 ECTS/LP

Version 6.0.0 (seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage anhand der Programmiersprache Python computergestützte Systeme einzusetzen, um Entscheidungsprobleme vollumfänglich zu analysieren und zu optimieren. Insbesondere sind sie in der Lage analytische sowie numerisch-approximative Optimierungsverfahren und Sortieralgorithmen einzusetzen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen, wie Variablen, Datentypen, Methoden, Funktionen, Schleifen oder Rekursion, lösungsorientiert anhand der Programmiersprache Python anwenden. Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse fachübergreifend zur zielorientierten Problemlösung mittels einer abstrakten Denkweise und eines strukturierten Vorgehens nutzen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedenster wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen mittels einer computergestützten Herangehensweise zu analysieren und zu optimieren.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und der Übungen. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse von Vorteil.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: it@bwl
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Guttag JV: Introduction to Computation and Programming Using Python with Application to Computational Modeling yand Understanding Data, 3. Edition, The MIT Press, Cambridge Massachusetts.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

it@bwl / Grundlagen der Programmierung (Vorlesung + Übung)

Der Kurs gibt eine Einführung in die Programmierung und behandelt unter anderem die folgenden Themenblöcke: - Einführung in Python - Einfache numerische Programme - Fortgeschrittene Konstrukte in Python - Strukturierte Datentypen - Rekursion und globale Variablen - Module und Dateien - Visualisierung in Python

Modulteil: it@bwl

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

it@bwl / Grundlagen der Programmierung (Vorlesung + Übung)

Der Kurs gibt eine Einführung in die Programmierung und behandelt unter anderem die folgenden Themenblöcke: - Einführung in Python - Einfache numerische Programme - Fortgeschrittene Konstrukte in Python - Strukturierte Datentypen - Rekursion und globale Variablen - Module und Dateien - Visualisierung in Python

Prüfung

it@bwl

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP) *Operations Research*	5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein	

Lernziele/Kompetenzen:
Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden Methoden des Operations Research vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen speziell im Cluster Business Analytics & Operations vorzubereiten. Dazu zählen Veranstaltungen zum Produktions-, Logistik- und Dienstleistungsmanagement sowie Kurse im Umgang mit entsprechender Standardsoftware. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,

Fachbezogene Kompetenzen

- wesentliche Teilgebiete des Operations Research zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren,
- die Eignung entsprechender Methoden als Ansatz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu beurteilen,
- einen modellgestützten Planungsprozess zu erläutern.

Methodische Kompetenzen

- betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren,
- Arten von Optimierungsmodellen in Bezug auf ihre mathematischen Eigenschaften zu charakterisieren,
- geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle zu identifizieren,
- die Verfahren exemplarisch (auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationssoftware) anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen

- Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren,
- Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden.

Schlüsselkompetenzen

- Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen,
- in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken,
- sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Einführung 2. Mathematische Modellierung - Optimierungsmodelle - Standardsoftware 3. Lineare Optimierung - Modelle und Basislösungen - Primare und dualer Simplex - M-Methode - Dualität 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur - Klassisches Transportproblem - Eröffnungsverfahren - MODI-Methode 5. Ganzzahlige Optimierung - Branch-and-Bound - Knapsack-Probleme 6. Kombinatorische Optimierung - Komplexitätstheorie - Traveling Salesman Problem - Heuristiken

Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Übung) (Übung)

Prüfung
Operations Research

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) *Decision Theory*	5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Sie verfügen über die Fähigkeit, in durch Zielkonflikte, Risiken, Informationsdefizite und Dynamik geprägten Kontexten fundierte Entscheidungen zu treffen.

Methodische Kompetenzen:

Die Teilnehmer werden befähigt, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungssituationen zu klassifizieren und die jeweils adäquaten Methoden zu identifizieren, einzusetzen, ihre Ergebnisse zu interpretieren und auf dieser Basis rationale Entscheidungen zu treffen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Teilnehmer erwerben eine fundierte Kenntnis der Grundlagen betriebswirtschaftlichen Entscheidens. Sie beherrschen die zentralen Methoden der Modellierung, Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen und können diese in anderen entscheidungsorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch außerhalb des Studiums, eigenständig anwenden.

Schlüsselqualifikationen:

Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, adäquate Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung zu identifizieren sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Entscheidungsprobleme zu analysieren und für sie rationale Lösungen zu entwickeln.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bamberg et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, München 2012.

Bamberg et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre, München 2012

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Entscheidungstheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

• Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen

Entscheidungstheorie (Übung) (Übung)

• Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Entscheidungstheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

• Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen

Entscheidungstheorie (Übung) (Übung)

• Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen

Prüfung

Entscheidungstheorie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) *Data Mining*	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.

Bemerkung:
Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.

Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.

Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.

Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.

u.v.m. ...

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Data Mining
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) *Game Theory*	5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren, sie formal zu beschreiben, zu analysieren und mögliche Lösungen zu entwickeln.

Methodische Kompetenzen:

Die Teilnehmer werden befähigt, Methoden und Strategien der nichtkooperativen sowie der kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden. Sie sind dazu in der Lage, die Spielen inhärenten Zielkonflikte, Informationsasymmetrien und Allokationsprobleme bei der Anwendung von Methoden der Lösungsfindung, wie etwa Gleichgewichtskonzepten, geeignet zu adressieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis für die strategischen Entscheidungssituationen inhärenten Probleme und Konflikte sowie möglicher Lösungsansätze. Sie sind dazu in der Lage, diese auch in anderen Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch im späteren beruflichen Umfeld, eigenständig anzuwenden.

Schlüsselqualifikationen:

Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, strategische Entscheidungssituationen als Spiele zu modellieren, zu analysieren und zu lösen. Ferner entwickeln Sie ein kritisches Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen solcher Ansätze sowie für die Problematik, wie „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren ist, und wie (bzw. ob) dies in Lösungsansätzen adäquat abgebildet werden kann.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.

Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Pearson Education, 1992.

Holler, M. J. et al.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 8. Auflage 2015.

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) *Econometrics*	5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studenten die statistischen Grundlagen der Regressionsanalyse. Sie kennen die klassischen Annahmen an das lineare Regressionsmodell bei unabhängigen und identisch verteilten Beobachtungen und wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer unter diesen Voraussetzungen besitzen. Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen des linearen Regressionsmodells statistische Hypothesentests zu formulieren, durchzuführen und richtig zu interpretieren. Sie verstehen die Probleme, welche auftreten können, sollten die klassischen Annahmen an den datenerzeugenden Prozess nicht erfüllt sein und kennen Ansätze zur Lösung. Sie kennen die Besonderheiten von Zeitreihendaten und verstehen die daran angepassten, notwendigen Voraussetzungen an den Modellrahmen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden kennen den theoretischen Rahmen der Regressionsanalyse und können mit Hilfe der Statistiksoftware R eigenständig Regressionsanalysen durchführen. Sie können die Ergebnisse interpretieren und können für ihre Fragestellung relevante Hypothesentests formulieren und durchführen. Sie sind in der Lage zu überprüfen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen Personen erläutern. Sie können die erlernten Verfahren eigenständig auf praktische Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Greene, William H. 2017. Econometric Analysis, 8th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ökonometrie (Vorlesung) (Vorlesung)

Literatur: Greene, William H. 2012. Econometric Analysis, 7th Ed. Pearson: Boston. Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston. Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ökonometrie (Übung) (Übung)

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) *Public Economics (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates moderner Industrienationen nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.		
Bemerkung: Es wird im Wintersemester 2022/23 ein Wiederholungskurs angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Literatur: Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich). Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Ergänzende Literatur: Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck. Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).

Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Semester
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wiederholungskurs Finanzwissenschaft (Vorlesung + Übung)

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Prüfung
Finanzwissenschaft (5 LP)
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) *Statistics and Finance with Excel (5 LP)*		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten. ***Methodische Kompetenzen:*** Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können. ***Schlüsselkompetenzen:*** Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.		
Bemerkung: Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

SWS:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.

Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.

Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.

Formelsammlung Statistik I und II

Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.

Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.

v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung)

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel 2. Deskriptive Statistik 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Prüfung

Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0336: Märkte, Netze, Strategien (5 LP) *Markets, nets, strategies (5 LP)*	5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Marktstruktur auf der Angebots- bzw. Nachfrageseite zu verstehen, Aussagen bezüglich der Marktergebnisse auf einzel- und gesamtwirtschaftlicher Ebene zu entwickeln und zu bewerten sowie daraus Handlungsoptionen für die verschiedenen Marktteilnehmer abzuleiten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Unternehmensstrategien, wie Produktdifferenzierung, Fusionen, "Limit"-Strategien und andere, zu analysieren und zu bewerten. Unter anderem wird dabei ein Fokus auf Märkte mit (direkten oder indirekten) Netzwerkeffekten gelegt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können unterschiedliche Formen der Marktstruktur, wie Oligopol oder dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand, analysieren, die Auswirkungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vornehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus in ihrer späteren beruflichen Praxis, je nach Wettbewerbsumfeld, die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, die Marktstruktur sowie deren Auswirkungen auf das Verhalten der Marktteilnehmer und das Marktergebnis zu analysieren und geeignete Handlungsempfehlungen -sei es für einzelne Marktteilnehmer oder für eine regulatorische Institution – abzuleiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Märkte, Netze, Strategien (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2017), The Economics of Strategy, 7th ed., New York: Wiley.

Carlton, D.W.; Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4. ed., Boston: Prentice Hall.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston: McGraw-Hill (elektronisch verfügbar unter https://works.bepress.com/jeffrey_church/23/).

Warning, S., Welzel, P. (2011), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, A. G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 48-84.

Ergänzende und weiterführende Literatur:

Dixit, A.K., Skeath, S. (2004), Games of Strategy, 2nd ed., New York: Norton.

Martin, St. (2002), Advanced Industrial Economics, 2nd ed., Malden, Mass (u.a.): Blackwell.

Milgrom, P., Roberts J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Roberts, J. (2007), The Modern Firm, Oxford Univ. Press. Pfähler, W., Wiese, H. (2008), Unternehmensstrategien im Wettbewerb, 3. Aufl., Berlin: Springer.

Shy, O. (1995), Industrial Organization, Theory and Applications, Cambridge: MIT Press.

Shy, O. (2002), The Economics of Network Industries, Cambridge Univ. Press. Spulber, D.F. (1999), Market Microstructure: Intermediaries and the Theory of the Firm, Cambridge Univ. Press.

Tirole, J. (2004), The Theory of Industrial Organization, 15. Aufl., Cambridge: MIT Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung + Übung)
1. Unternehmen versus Märkte 2. Strategien bei Wettbewerb in homogenen Gütern 3. Strategien bei Wettbewerb in differenzierten Gütern 4. Strategien bei (drohendem) Markteintritt 5. Stretegien gegenüber Zulieferern 6. Strategien für Märkte mit Netzwerkeffekten

Modulteil: Märkte, Netze, Strategien (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung + Übung)
1. Unternehmen versus Märkte 2. Strategien bei Wettbewerb in homogenen Gütern 3. Strategien bei Wettbewerb in differenzierten Gütern 4. Strategien bei (drohendem) Markteintritt 5. Stretegien gegenüber Zulieferern 6. Strategien für Märkte mit Netzwerkeffekten

Prüfung
Märkte, Netze, Strategien (5 LP)
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-0380: Versicherungsmanagement im Zeitalter von Klimawandel *Insurance management in the age of climate change*	5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz	

Lernziele/Kompetenzen:
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul

- haben sich die Studierenden ein grundlegendes Verständnis über die Funktionsweise des Versicherungs- und Rückversicherungsgeschäfts angeeignet.
- verfügen die Studierenden über vertiefte Branchenkenntnisse und die Fähigkeit zur Anwendung von versicherungsmathematischen Modellen.
- verstehen die Studierenden, welche Klimarisiken für Versicherungen zentral sind und wie diese nachhaltig gesteuert und bewältigt werden können.
- können Studierende den Einfluss von neuen Technologien auf das Versicherungsgeschäft bewerten und zielführend einsetzen (z.B. datengetriebenes Pricing, autonomes Fahren, digitale Plattformen, Metaverse).

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)
18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie im Finanz- und Bankwesen, wie sie in den ersten Semestern des betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Bachelorstudiengangs gelehrt werden.	Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Versicherungsmanagement im Zeitalter von Klimawandel
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 3

Literatur:

Albrecht, P. [1984]: Ausgleich im Kollektiv und Prämienprinzipien, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Vol. 73, pp.167-180.

Black, F./ Scholes, M. [1973]: The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: Journal of Political Economy, Vol. 81, pp. 637-654.

Braun. A. / Schreiber. F. [2017]: The Current InsurTech Landscape: Business Models and Disruptive Potential, St. Gallen, Verlag: Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen.

Braun, A./ Utz, S./ Xu, J. [2019]: Are Insurance Balance Sheets Carbon-Neutral? Harnessing Asset Pricing for Climate-Change Policy. in: Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice, Vol. 44 (4). 549-568.

Fischer, S. [1978]: Call Option Pricing When the Exercise Price is Uncertain, and the Valuation of Index Bonds, in: Journal of Finance, Vol.33, pp.169-176.

Margrabe, W. [1978]: The Value of an Option to Exchange One Asset for Another, in: Journal of Finance, Vol. 33, pp.177-186.

Gatzert, N./ Schmeiser, H. [2008]: The Influence of Corporate Taxes on Pricing and Capital Structure in Property-Liability Insurance, in: Insurance: Mathematics and Economics, Vol. 42, pp.50-58.

Gründl, H./ Schmeiser, H. [2002]: Pricing Double-Trigger Reinsurance Contracts: Financial versus Actuarial Approach, in: Journal of Risk and Insurance, Vol.69, pp.449-468.

Gatzert, N./ Schmeiser, H. [2008]: Combining Fair Pricing and Capital Requirements for Non-Life Insurance Companies, in: Journal of Banking & Finance, Vol.32, pp. 2589-2596.

Klein, F./ Schmeiser. H. [2019]: Heterogeneous Premiums for Homogeneous Risks? Asset Liability Management under Default Probability and Price-Demand Functions, in: North American Actuarial Journal, Vol. 23, No. 2, 276-297.

Klein, F./ Schmeiser. H. [2020]: Optimal Pooling Strategies under Heterogeneous Risk Classes, in: Journal of Risk Finance, Vol. 21, No. 2, 271-298.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsmanagement im Zeitalter von Klimawandel (Vorlesung)

Dieses Modul befasst sich mit der Funktionsweise und dem gesellschaftlichen Nutzen des Versicherungs- und Rückversicherungsgeschäfts vor dem Hintergrund des Klimawandels. Das Kerngeschäft eines Versicherungsunternehmens (Nicht-Leben, Leben und Asset Management) wird untersucht und es werden Anknüpfungspunkte aufgezeigt, wie mit Klimarisiken und deren Folgen nachhaltig umgegangen werden kann.

Prüfung

Versicherungsmanagement im Zeitalter von Klimawandel

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP) *Project Management*	5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner	

Lernziele/Kompetenzen:

Subject-related competencies:

Students understand the importance of project management and are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular, they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects.

Methodological competencies:

Students are able to establish a project organization and to plan the project portfolio and schedule. They are able to plan project tasks, milestones and recognize potential bottlenecks. In order to realistically plan and evaluate a project, students are familiar with project cost estimation and project controlling methods. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.

Interdisciplinary competencies:

Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are also able to apply these skills in everyday life. In particular, students are able to decide on the importance of various tasks, and they know how to fulfill them efficiently.

Key competencies:

Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks and how to successfully guide colleagues to finish important tasks together on time and on budget.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Project Management (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:
Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Project Management (Vorlesung + Übung)

The course (in English language) deals with the following topics: - Fundamentals of project management - Project evaluation - Project portfolio planning - Project organization - Project planning - Cost estimation - Project scheduling - Resource management - Controlling projects - Profject management with software systems

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Project Management (Vorlesung + Übung)

The course (in English language) deals with the following topics: - Fundamentals of project management - Project evaluation - Project portfolio planning - Project organization - Project planning - Cost estimation - Project scheduling - Resource management - Controlling projects - Profject management with software systems

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every year

Modul WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) *Incentives & Contracts*	5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abzubilden, zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Informationsökonomische Probleme begegnen den Studierenden in einer Vielzahl weiterer Situationen, sei es in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder im Alltag der Studierenden, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, vor dem Hintergrund asymmetrischer Information kompetent und theoretisch fundiert Entscheidungen zu treffen bzw. zu erklären und Empfehlungen für eine anreizkompatible Gestaltung von Verträgen abzugeben. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierende können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen analysieren und anreizkompatible Verträge entwickeln.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 150 Std.
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 4. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.

Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2009), Efficient Tournaments within Teams, Rand Journal of Economics, vol. 40, 103-119.

Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.

Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.

Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Anreiz und Kontrakttheorie
Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jedes Semester

Portfolioprüfung (Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt)

Modul JUR-0094: Bachelorarbeit		10 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Professoren der Juristischen Fakultät, Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Die Bachelorarbeit ist Bestandteil der Bachelorprüfung und soll zeigen, dass der/die Kandidat*In in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten.		
Bemerkung: siehe im Einzelnen die Regelungen der §§ 19, 20 POBachReWi		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std. 300 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Bachelorarbeit ist eine Abschlussarbeit. Dementsprechend sollten sowohl die methodischen Fähigkeiten (Seminar) als auch die fachlichen Kompetenzen aus dem jeweiligen Schwerpunkt so fortgeschritten sein, dass die Bearbeitung einer größeren wissenschaftlichen Fragestellung bewältigt werden kann. Je nach Thema der Bachelorarbeit können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bachelorarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 5. - 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bachelorarbeit **Sprache:** Deutsch / Englisch

Prüfung

Bachelorarbeit

Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 2 Monate

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von ca. 30-60 A4-Seiten unterschiedlich sein und richtet sich nach den Anforderungen des betreuenden Prüfers.